

“opinionway pour  Aramisauto

Les stratégies anti-crises des Français en matière automobile

Vague 3

Septembre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **2013 automobilistes**, issu d'un échantillon de 2415 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 au 30 août 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



NB : Jusqu'en 2023, le baromètre interrogeait uniquement des automobilistes appartenant aux ménages modestes. Pour la première fois cette année, l'ensemble de la population des automobilistes est interviewé. Les résultats de chaque question correspondent aux réponses de l'ensemble des automobilistes. Pour les questions déjà posées en 2023, les réponses des automobilistes appartenant aux ménages modestes sont indiquées, ainsi que les évolutions par rapport aux vagues antérieures.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,0 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2 000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Aramis Auto »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon (1/5)

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



Sexe	Ensemble des Français		Automobilistes
	%	%	%
Hommes	48%	48%	49%
Femmes	52%	52%	51%



Age	Ensemble des Français		Automobilistes
	%	%	%
18 à 24 ans	10%	10%	9%
25 à 34 ans	15%	15%	14%
35 à 49 ans	24%	24%	25%
50 à 64 ans	24%	24%	25%
65 ans et plus	27%	27%	27%



Région	Ensemble des Français		Automobilistes
	%	%	%
Ile-de-France	19%	19%	16%
Nord-ouest	23%	23%	24%
Nord-est	22%	22%	22%
Sud-ouest	11%	11%	12%
Sud-est	25%	25%	26%



Activité professionnelle	Ensemble des Français		Automobilistes
	%	%	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%	29%	30%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%	4%	5%
Professions libérales / Cadres	10%	10%	10%
Professions intermédiaires	15%	15%	16%
Catégories populaires	29%	29%	30%
Employés	17%	17%	16%
Ouvriers	12%	12%	14%
Inactifs	42%	42%	40%
Retraités	28%	28%	29%
Autres inactifs	14%	14%	11%



Taille d'agglomération	Ensemble des Français		Automobilistes
	%	%	%
Une commune rurale	21%	21%	24%
De De 2000 à 19 999 habitants	18%	18%	20%
De De 20 000 à 99 999 habitants	14%	14%	14%
100 000 habitants et plus	30%	30%	29%
Agglomération parisienne	17%	17%	13%



Le profil de l'échantillon (2/5)

Automobilistes conduisant au moins chaque semaine.

Source : Données déclaratives



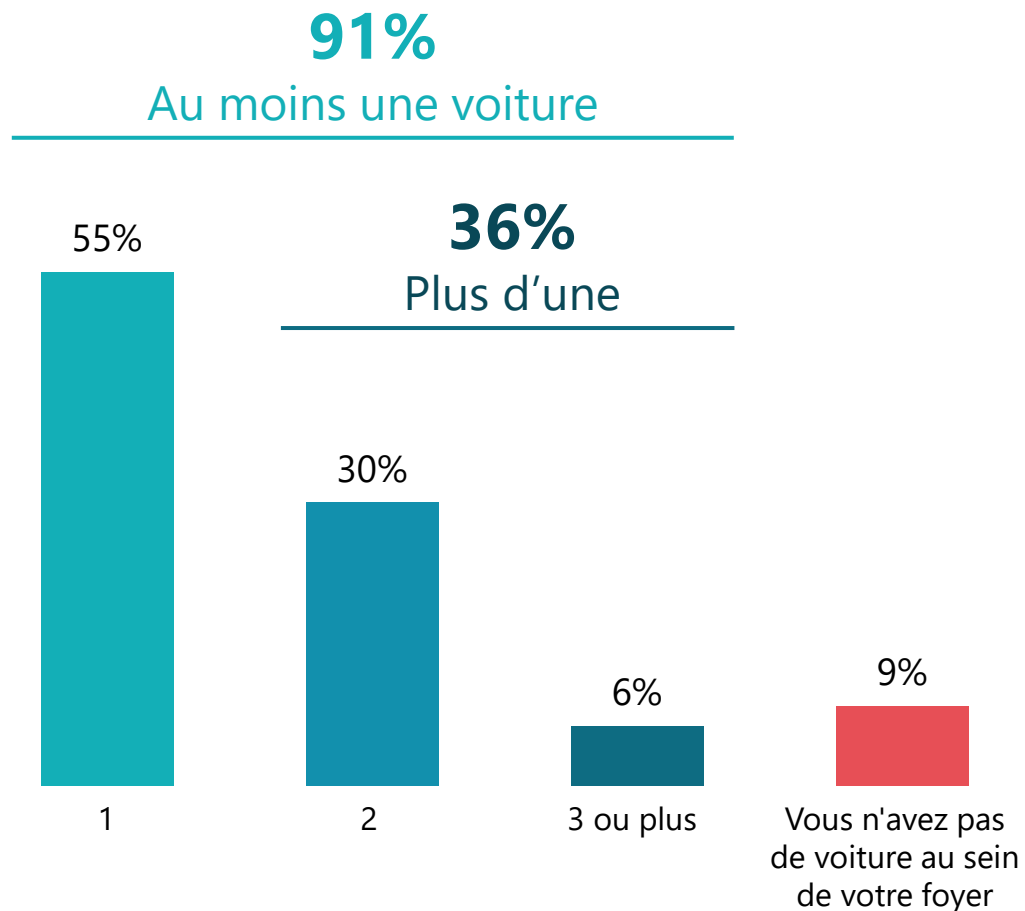
	<i>Ensemble des automobilistes</i>	<i>Automobilistes des catégories populaires</i>
Revenus mensuels net du foyer	%	%
Moins de 1000 euros	5%	6%
1000 à 1999 euros	21%	28%
2000 à 3499 euros	38%	40%
3500 à 4999 euros	21%	18%
5000 euros ou plus	9%	3%
Ne sait pas	6%	5%



Le profil de l'échantillon (3/5)

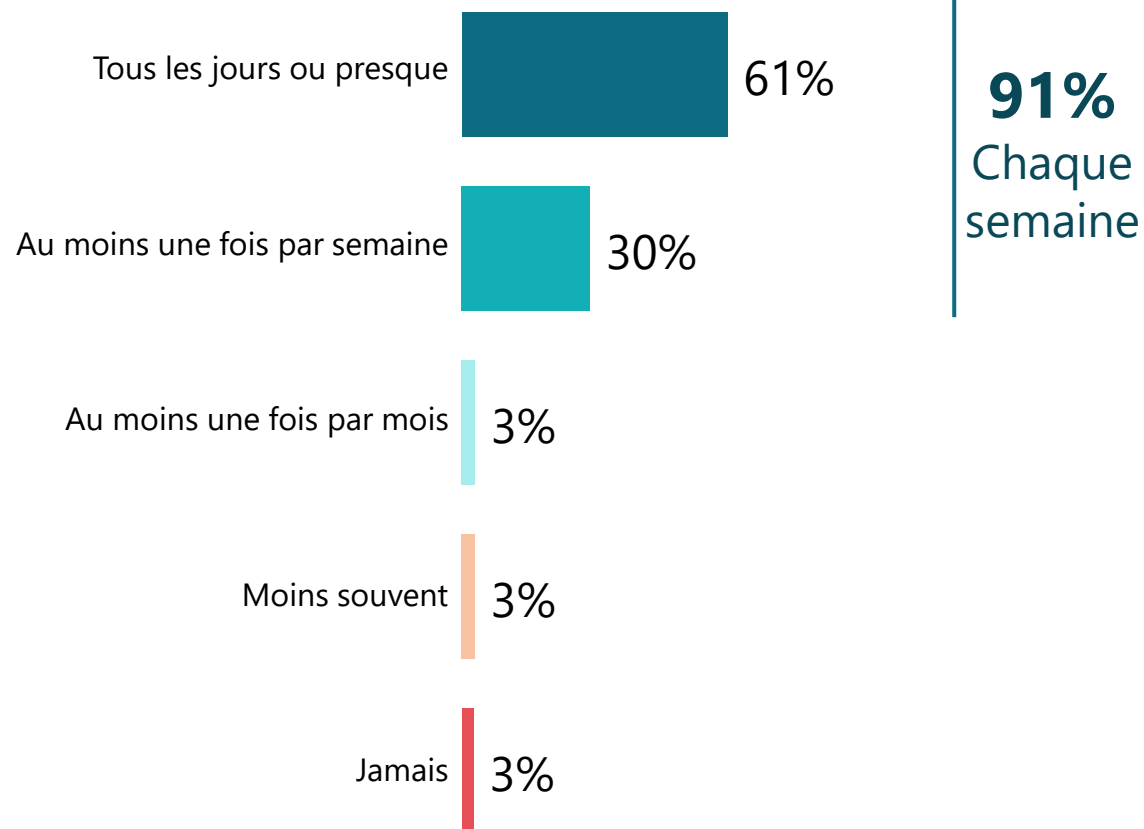


Q. Combien avez-vous de voitures au sein de votre foyer ?



Q. A quelle fréquence conduisez-vous une voiture ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui possèdent au moins une voiture, soit 91% de l'ensemble de la population française.

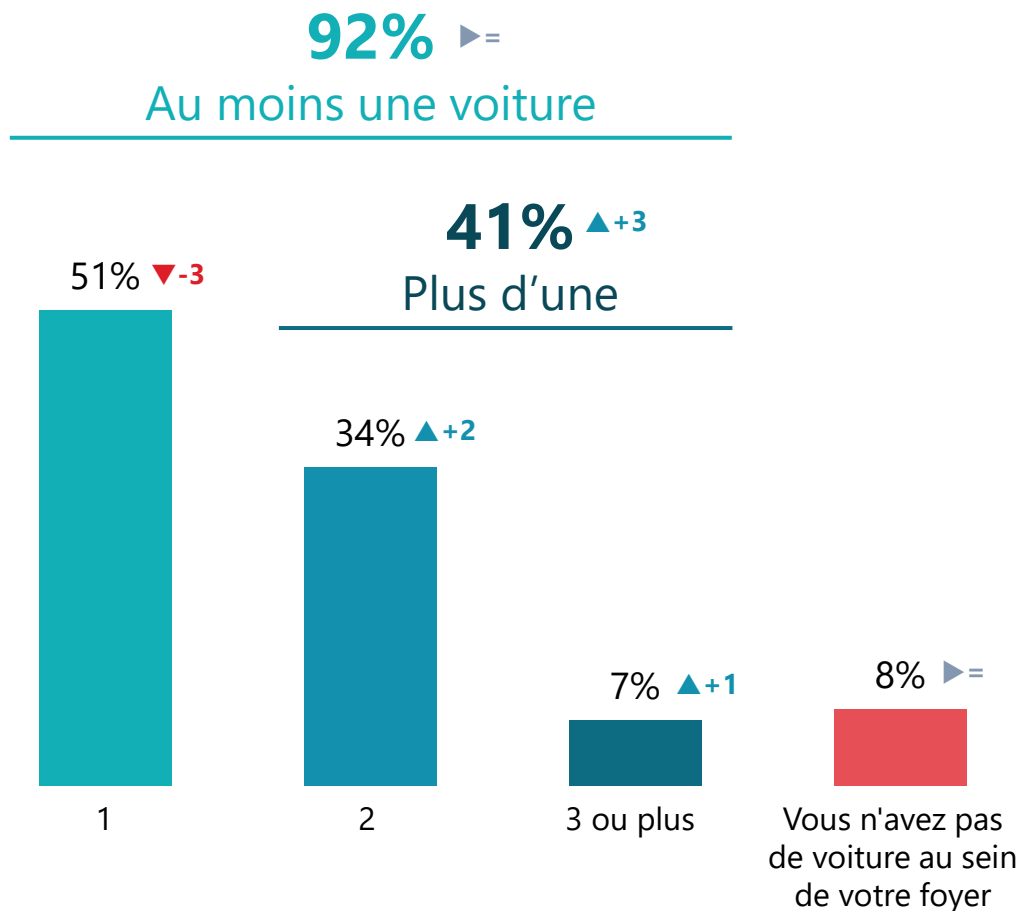




Le profil de l'échantillon (4/5)

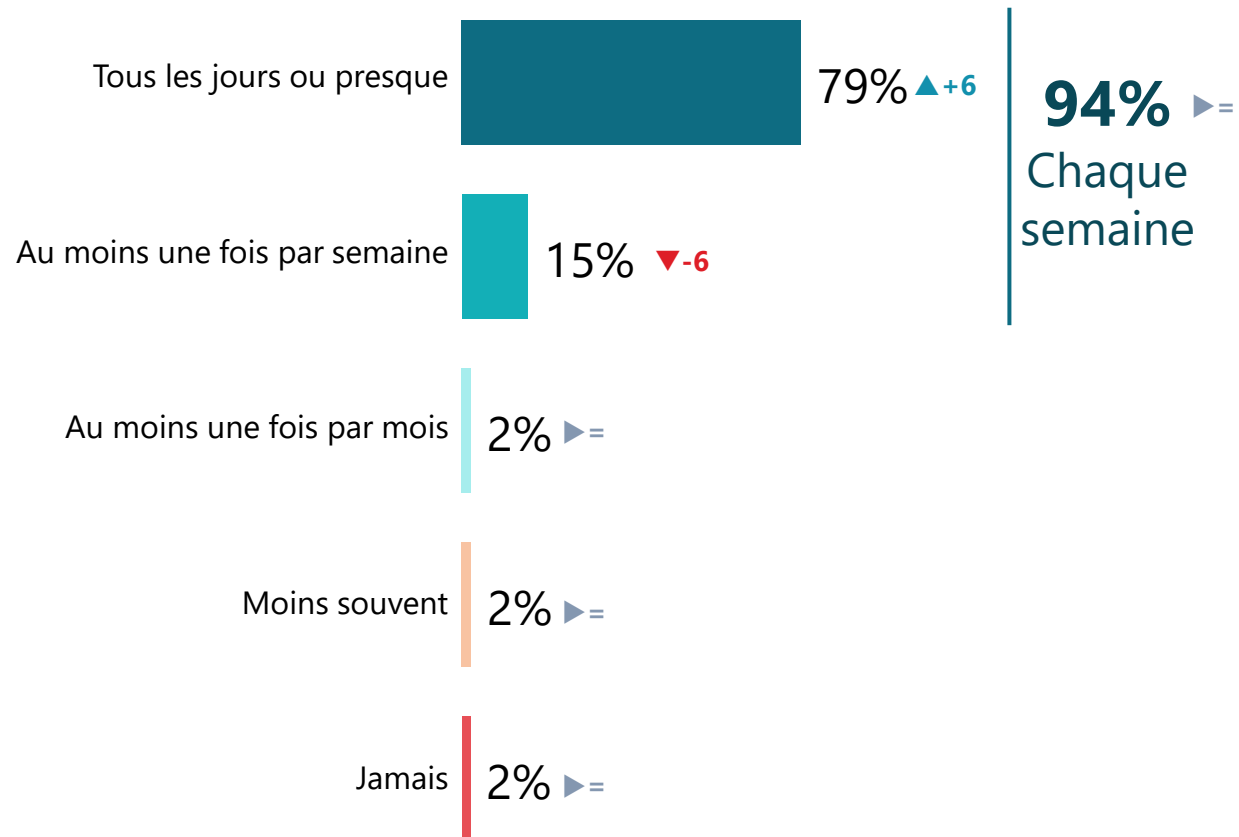


Q. Combien avez-vous de voitures au sein de votre foyer ?



Q. A quelle fréquence conduisez-vous une voiture ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui possèdent au moins une voiture, soit 92% de l'échantillon



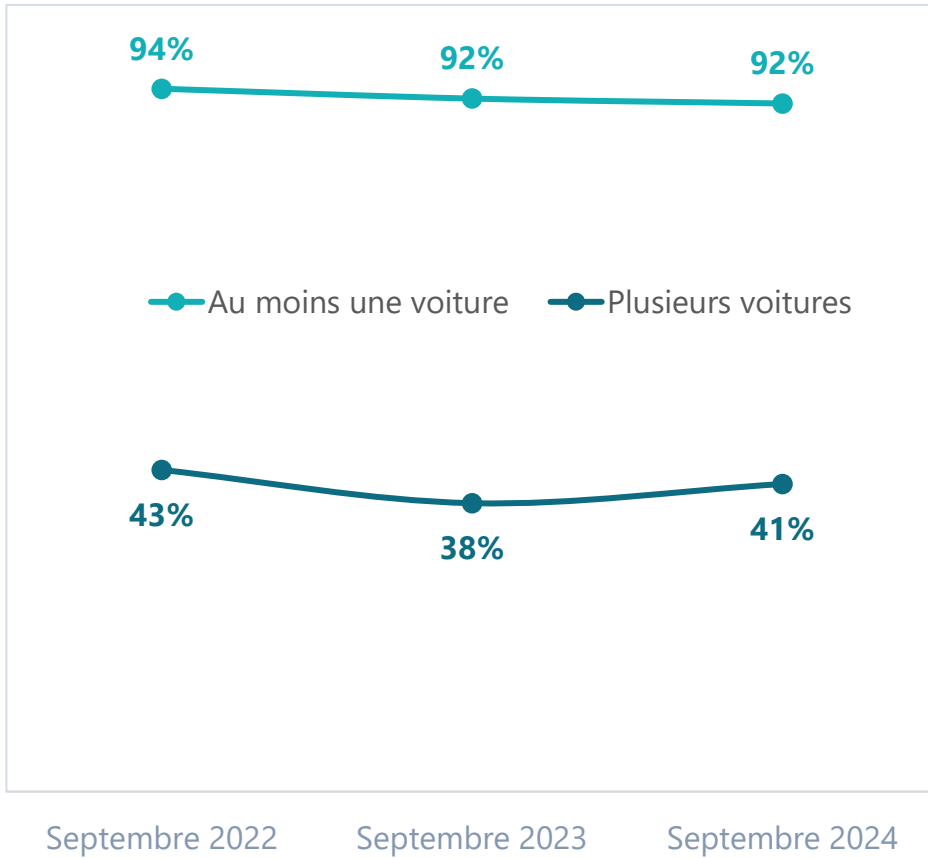


Le profil de l'échantillon (5/5)



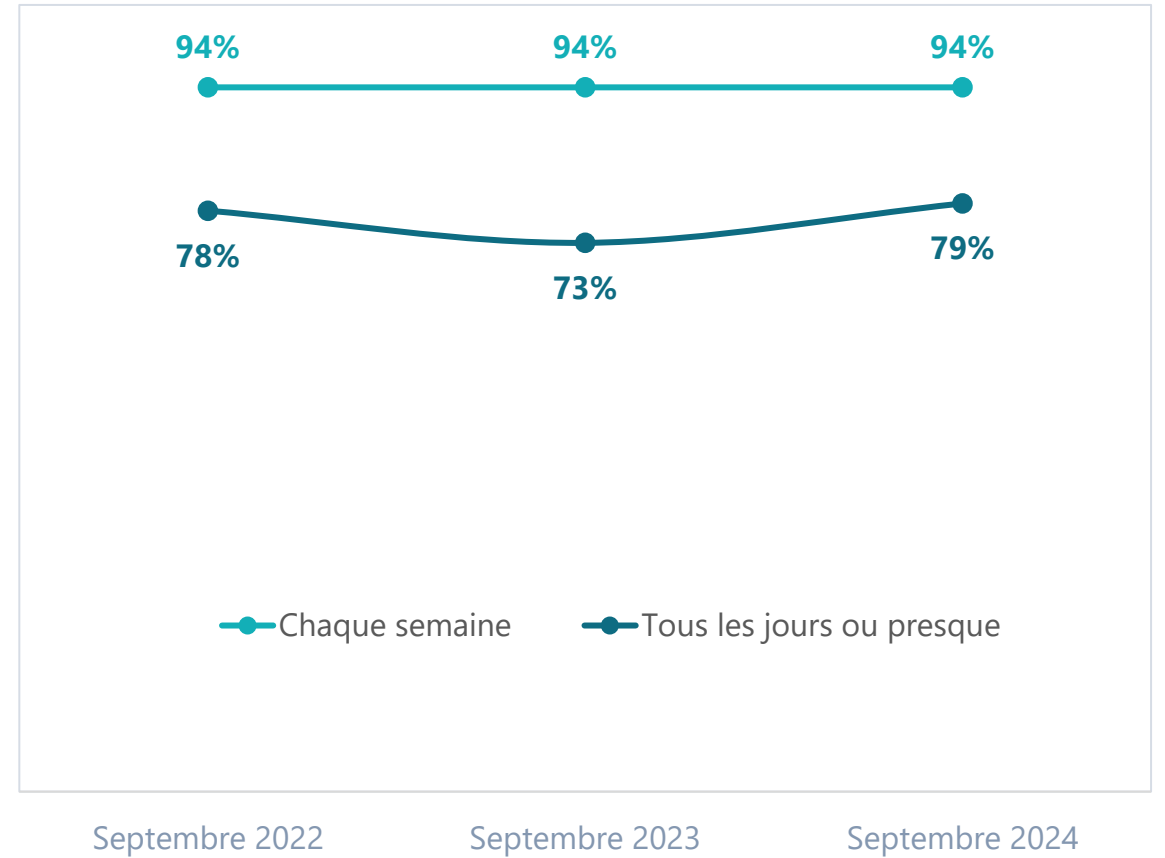
698 ménages modestes

Q. Combien avez-vous de voitures au sein de votre foyer ?



Q. A quelle fréquence conduisez-vous une voiture ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui possèdent au moins une voiture, soit 92% de l'échantillon





Les résultats





01

Les effets des crises sur
les comportements des Français

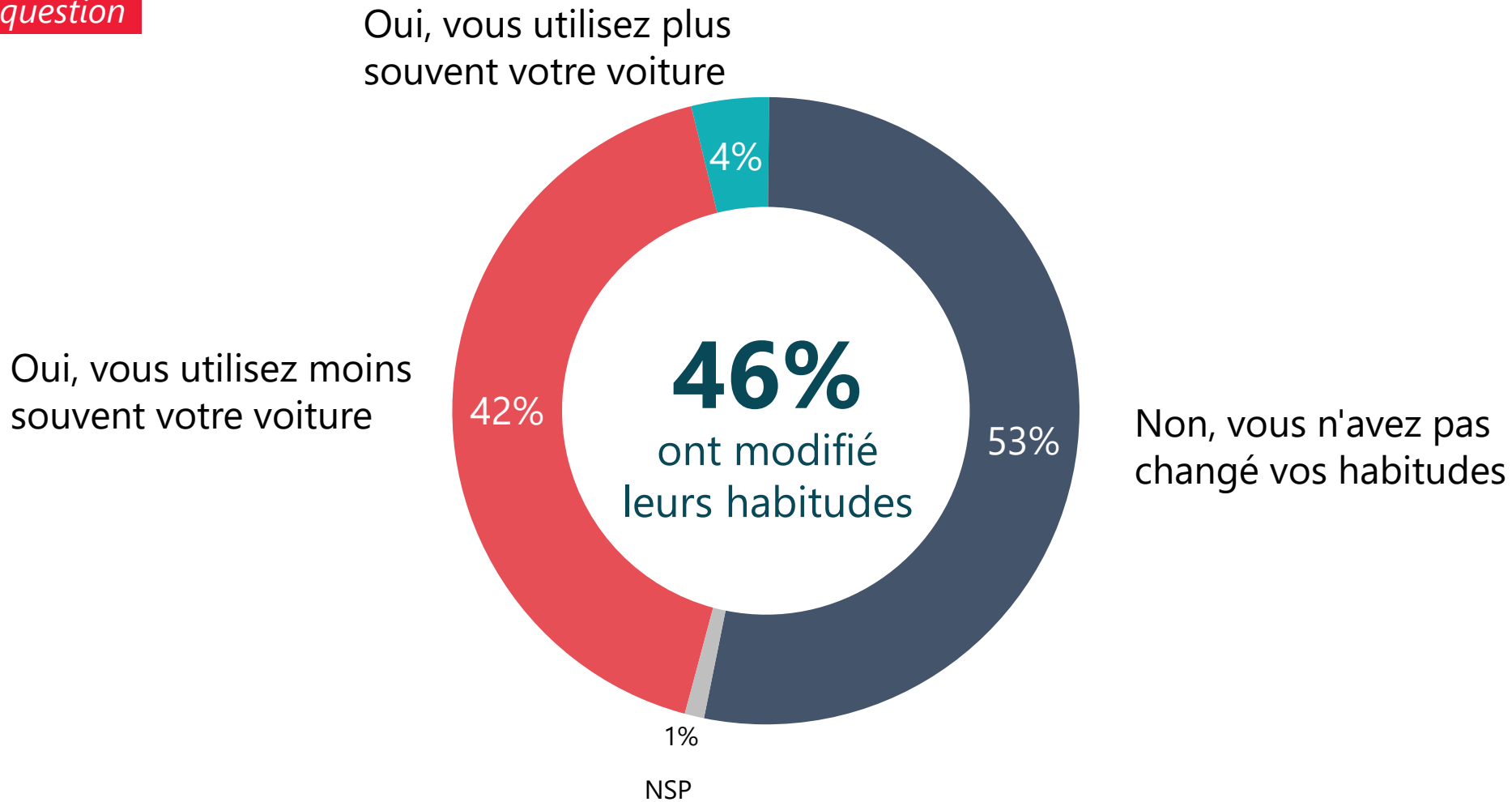


L'impact de la hausse des prix sur l'utilisation de la voiture



Q. En raison de la hausse des prix, avez-vous modifié l'utilisation de votre voiture ?

Nouvelle question





L'impact de la hausse des prix sur l'utilisation de la voiture



Q. En raison de la hausse des prix, avez-vous modifié l'utilisation de votre voiture ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	46%	42%	50%	60%	56%	48%	45%	37%	52%	46%	42%
<i>...Oui, vous utilisez moins souvent votre voiture</i>	42%	38%	46%	46%	48%	45%	43%	35%	46%	41%	40%
<i>...Oui, vous utilisez plus souvent votre voiture</i>	4%	4%	4%	14%	8%	3%	2%	2%	6%	5%	2%
Non, vous n'avez pas changé vos habitudes	53%	57%	49%	40%	43%	52%	54%	62%	48%	53%	57%



L'impact de la hausse des prix sur l'utilisation de la voiture



Q. En raison de la hausse des prix, avez-vous modifié l'utilisation de votre voiture ?

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	46%	47%	43%	50%	51%	44%	45%	44%	48%	48%	48%
<i>...Oui, vous utilisez moins souvent votre voiture</i>	42%	40%	39%	46%	47%	41%	42%	39%	45%	44%	41%
<i>...Oui, vous utilisez plus souvent votre voiture</i>	4%	7%	4%	4%	4%	3%	3%	5%	3%	4%	7%
Non, vous n'avez pas changé vos habitudes	53%	51%	57%	50%	48%	56%	54%	56%	51%	52%	51%

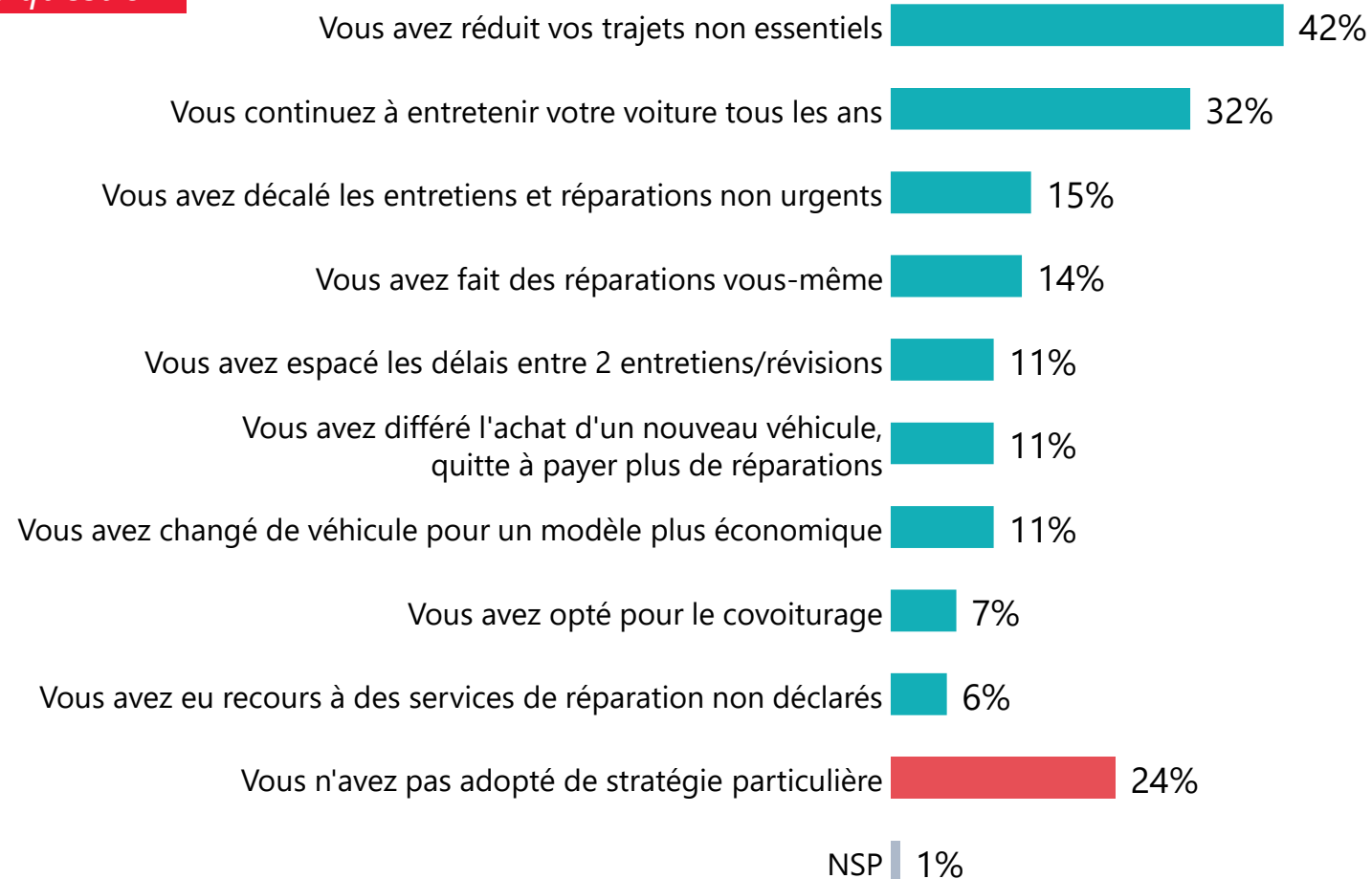
“ Les stratégies pour réduire les coûts liés à la voiture



Q. Quelles stratégies avez-vous adopté pour réduire les coûts liés à votre voiture ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Nouvelle question



75%
ont adopté au
moins une stratégie

“ Les stratégies pour réduire les coûts liés à la voiture



Q. Quelles stratégies avez-vous adopté pour réduire les coûts liés à votre voiture ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Au moins une stratégie	75%	75%	76%	85%	81%	79%	73%	68%	81%	76%	71%
Vous avez réduit vos trajets non essentiels	42%	40%	44%	38%	39%	43%	47%	39%	43%	41%	41%
Vous continuez à entretenir votre voiture tous les ans	32%	35%	29%	28%	36%	28%	32%	35%	32%	28%	36%
Vous avez décalé les entretiens et réparations non urgents	15%	15%	14%	14%	29%	19%	12%	6%	20%	18%	8%
Vous avez fait des réparations vous-même	14%	16%	12%	22%	23%	17%	11%	5%	16%	17%	9%
Vous avez espacé les délais entre 2 entretiens/révisions	11%	13%	9%	13%	21%	10%	11%	5%	16%	10%	7%
Vous avez différé l'achat d'un nouveau véhicule, quitte à payer plus de réparations	11%	13%	9%	7%	23%	9%	8%	9%	17%	9%	8%
Vous avez changé de véhicule pour un modèle plus économique	11%	14%	8%	10%	19%	10%	7%	11%	16%	7%	9%
Vous avez opté pour le covoiturage	7%	8%	7%	11%	16%	8%	5%	2%	14%	7%	3%
Vous avez eu recours à des services de réparation non déclarés	6%	8%	5%	9%	21%	5%	3%	2%	11%	7%	2%
Vous n'avez pas adopté de stratégie particulière	24%	25%	23%	14%	19%	20%	26%	31%	19%	23%	28%

“ Les stratégies pour réduire les coûts liés à la voiture



Q. Quelles stratégies avez-vous adopté pour réduire les coûts liés à votre voiture ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Au moins une stratégie	75%	76%	74%	76%	74%	75%	75%	76%	78%	74%	75%
Vous avez réduit vos trajets non essentiels	42%	35%	41%	46%	41%	43%	42%	44%	45%	42%	34%
Vous continuez à entretenir votre voiture tous les ans	32%	31%	30%	34%	33%	32%	31%	32%	33%	33%	31%
Vous avez décalé les entretiens et réparations non urgents	15%	16%	14%	12%	15%	17%	16%	12%	17%	14%	14%
Vous avez fait des réparations vous-même	14%	11%	16%	12%	19%	12%	19%	12%	13%	12%	10%
Vous avez espacé les délais entre 2 entretiens/révisions	11%	10%	11%	9%	11%	13%	10%	8%	13%	12%	10%
Vous avez différé l'achat d'un nouveau véhicule, quitte à payer plus de réparations	11%	9%	8%	9%	17%	12%	11%	8%	12%	11%	10%
Vous avez changé de véhicule pour un modèle plus économique	11%	13%	11%	9%	12%	10%	9%	8%	15%	11%	12%
Vous avez opté pour le covoiturage	7%	9%	6%	7%	10%	6%	6%	3%	11%	9%	9%
Vous avez eu recours à des services de réparation non déclarés	6%	4%	7%	3%	8%	8%	4%	7%	6%	9%	4%
Vous n'avez pas adopté de stratégie particulière	24%	24%	25%	23%	25%	24%	25%	23%	21%	25%	25%

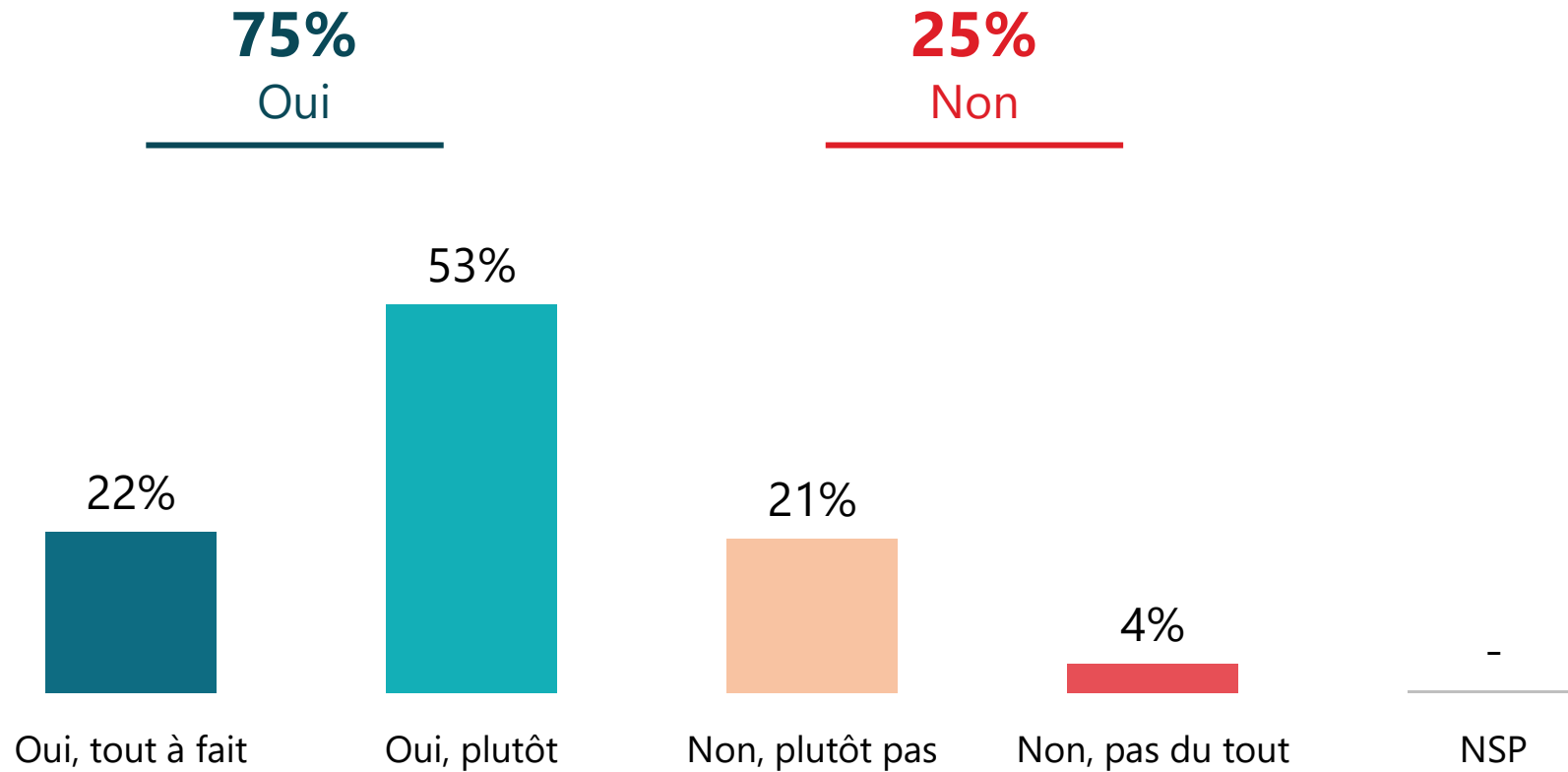


La perception de la voiture comme un luxe



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que posséder une voiture est devenu un véritable luxe ?

Nouvelle question





La perception de la voiture comme un luxe



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que posséder une voiture est devenu un véritable luxe ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	75%	71%	79%	76%	86%	84%	75%	61%	78%	81%	67%
...Oui, tout à fait	22%	18%	25%	36%	23%	28%	22%	11%	22%	26%	16%
...Oui, plutôt	53%	53%	54%	40%	63%	56%	53%	50%	56%	55%	51%
Sous-total Non	25%	29%	21%	24%	14%	16%	25%	39%	22%	19%	33%
...Non, plutôt pas	21%	25%	17%	18%	12%	13%	21%	33%	19%	15%	28%
...Non, pas du tout	4%	4%	4%	6%	2%	3%	4%	6%	3%	4%	5%



La perception de la voiture comme un luxe



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que posséder une voiture est devenu un véritable luxe ?

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	75%	74%	72%	76%	76%	75%	75%	76%	76%	74%	72%
...Oui, tout à fait	22%	24%	20%	25%	24%	17%	22%	24%	19%	20%	23%
...Oui, plutôt	53%	50%	52%	51%	52%	58%	53%	52%	57%	54%	49%
Sous-total Non	25%	25%	28%	24%	24%	25%	25%	24%	24%	26%	27%
...Non, plutôt pas	21%	21%	24%	19%	22%	20%	20%	21%	20%	22%	22%
...Non, pas du tout	4%	4%	4%	5%	2%	5%	5%	3%	4%	4%	5%

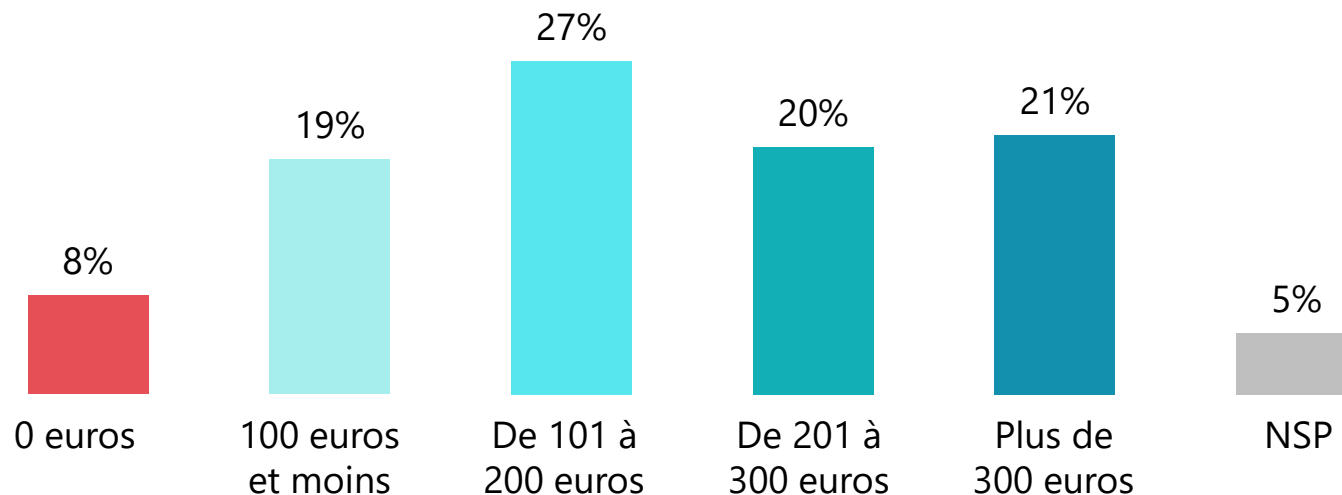


Le budget mensuel dédié au financement d'une nouvelle voiture



Q. Quel budget mensuel pourriez-vous consacrer au financement d'une nouvelle voiture demain ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



Le budget mensuel dédié au financement d'une nouvelle voiture



Q. Quel budget mensuel pourriez-vous consacrer au financement d'une nouvelle voiture demain ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
0 euros	8%	6%	10%	3%	7%	8%	10%	9%	5%	9%	11%
100 Euros et moins	19%	14%	23%	18%	21%	25%	21%	11%	17%	23%	17%
De 101 à 200 Euros	27%	25%	30%	24%	25%	31%	27%	26%	24%	33%	25%
De 201 à 300 Euros	20%	23%	17%	11%	20%	18%	22%	22%	24%	17%	19%
Plus de 300 Euros	21%	27%	16%	31%	24%	15%	15%	28%	24%	14%	24%
Budget moyen (0 exclus)	395 €	403 €	387 €	1 017 €	418 €	259 €	303 €	390 €	429 €	322 €	409 €
Budget moyen (0 inclus)	360 €	375 €	346 €	979 €	388 €	238 €	271 €	351 €	408 €	292 €	364 €



Le budget mensuel dédié au financement d'une nouvelle voiture



Q. Quel budget mensuel pourriez-vous consacrer au financement d'une nouvelle voiture demain ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
0 euros	8%	4%	9%	7%	10%	10%	10%	8%	8%	8%	5%
100 Euros et moins	19%	16%	17%	21%	23%	19%	24%	17%	18%	18%	16%
De 101 à 200 Euros	27%	27%	33%	25%	29%	24%	25%	31%	30%	26%	26%
De 201 à 300 Euros	20%	21%	18%	21%	17%	21%	17%	23%	22%	19%	21%
Plus de 300 Euros	21%	26%	21%	22%	17%	20%	20%	18%	18%	24%	26%
Budget moyen (0 exclus)	395 €	505 €	403 €	334 €	366 €	385 €	365 €	336 €	321 €	430 €	535 €
Budget moyen (0 inclus)	360 €	482 €	365 €	309 €	327 €	344 €	325 €	307 €	295 €	392 €	507 €



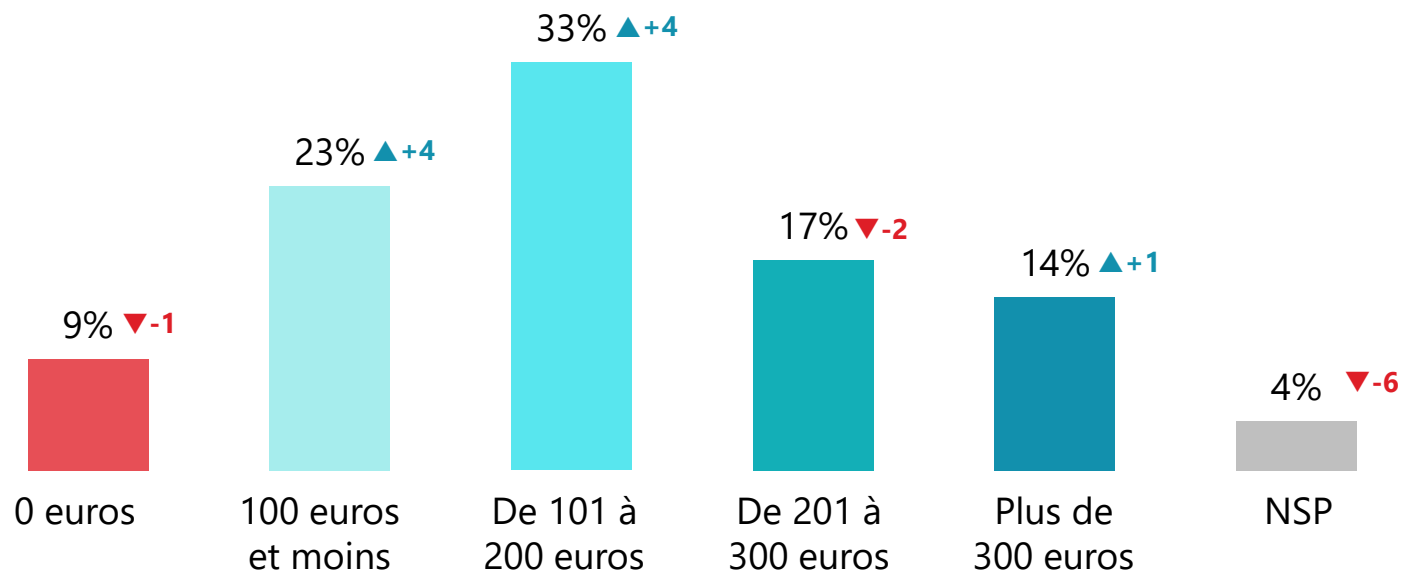
Le budget mensuel dédié au financement d'une nouvelle voiture



601 ménages modestes

Q. Quel budget mensuel pourriez-vous consacrer au financement d'une nouvelle voiture demain ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

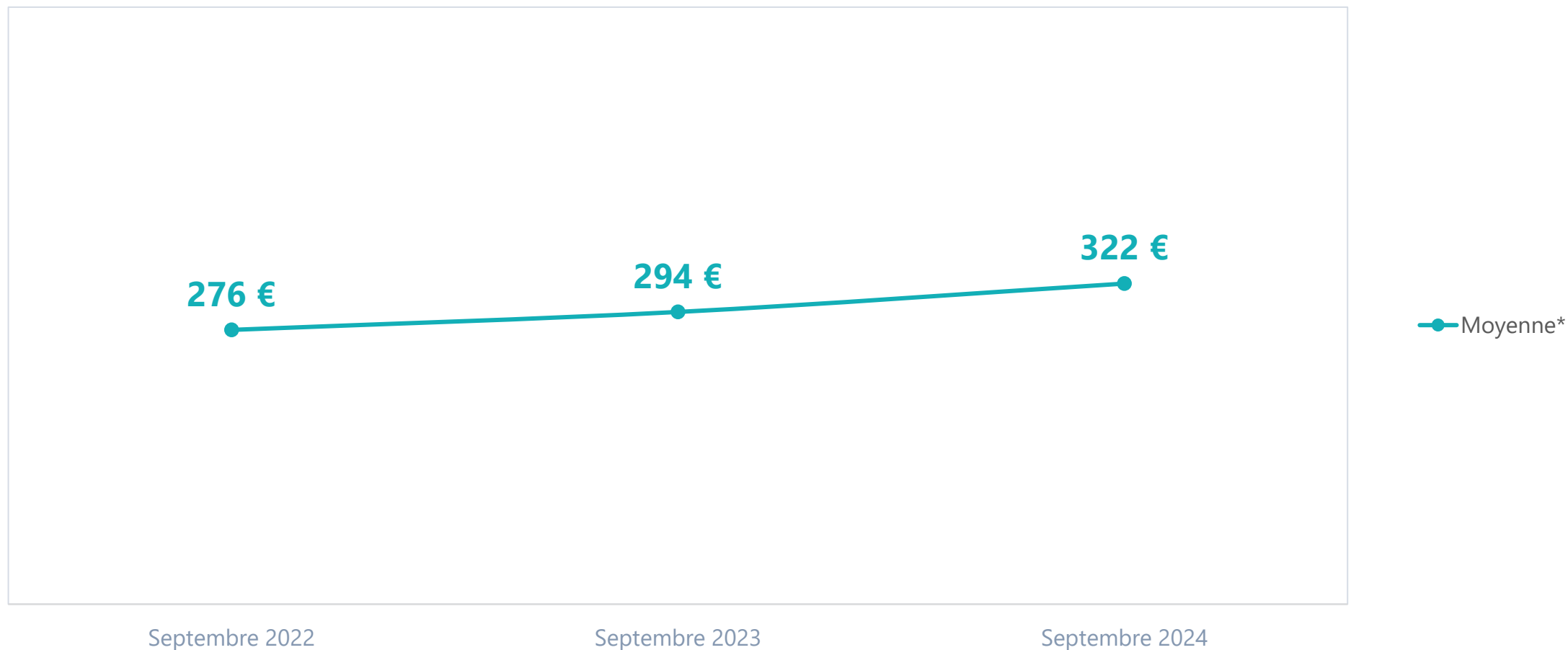


Le budget mensuel dédié au financement d'une nouvelle voiture



Q. Quel budget mensuel pourriez-vous consacrer au financement d'une nouvelle voiture demain ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées





Les solutions envisagées pour le financement d'une voiture

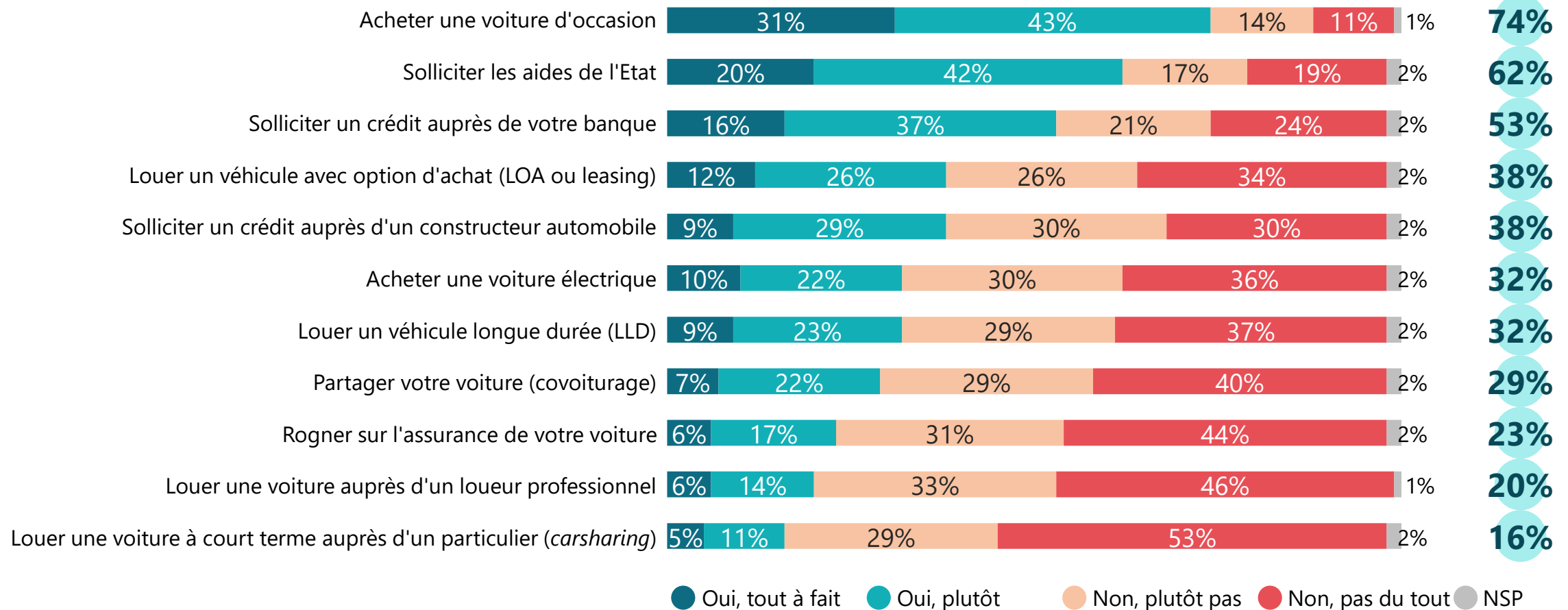


2013 personnes

Q. Vous, personnellement, seriez-vous prêt à recourir à chacune des solutions suivantes pour pouvoir financer l'utilisation d'une voiture au quotidien ?

Nouvelle question

Oui





Les solutions envisagées pour le financement d'une voiture



Q. Vous, personnellement, seriez-vous prêt à recourir à chacune des solutions suivantes pour pouvoir financer l'utilisation d'une voiture au quotidien ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Acheter une voiture d'occasion	74%	70%	78%	80%	86%	81%	73%	60%	78%	81%	64%
Solliciter les aides de l'Etat	62%	61%	62%	69%	73%	66%	65%	47%	69%	67%	52%
Solliciter un crédit auprès de votre banque	53%	54%	53%	43%	70%	54%	57%	45%	56%	60%	47%
Louer un véhicule avec option d'achat (LOA ou leasing)	38%	41%	35%	48%	50%	40%	29%	35%	46%	37%	35%
Solliciter un crédit auprès d'un constructeur automobile	38%	38%	39%	48%	53%	41%	34%	27%	47%	42%	28%
Acheter une voiture électrique	32%	34%	29%	46%	46%	33%	26%	24%	45%	29%	24%
Louer un véhicule longue durée (LLD)	32%	35%	29%	43%	43%	34%	25%	27%	40%	32%	27%
Partager votre voiture (covoiturage)	29%	25%	32%	52%	50%	31%	20%	14%	39%	30%	19%
Rogner sur l'assurance de votre voiture	23%	23%	23%	41%	42%	25%	17%	10%	31%	24%	16%
Louer une voiture auprès d'un loueur professionnel	20%	20%	20%	41%	38%	21%	15%	9%	31%	21%	12%
Louer une voiture à court terme auprès d'un particulier (carsharing)	16%	18%	15%	37%	36%	15%	11%	5%	26%	17%	9%



Les solutions envisagées pour le financement d'une voiture



Q. Vous, personnellement, seriez-vous prêt à recourir à chacune des solutions suivantes pour pouvoir financer l'utilisation d'une voiture au quotidien ?

	% Oui	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Acheter une voiture d'occasion	74%	73%	76%	71%	74%	74%	80%	75%	74%	70%	72%
Solliciter les aides de l'Etat	62%	59%	63%	63%	56%	63%	61%	64%	65%	61%	58%
Solliciter un crédit auprès de votre banque	53%	50%	58%	61%	45%	48%	57%	57%	55%	49%	49%
Louer un véhicule avec option d'achat (LOA ou leasing)	38%	45%	34%	37%	34%	41%	30%	35%	40%	43%	45%
Solliciter un crédit auprès d'un constructeur automobile	38%	46%	36%	38%	35%	36%	35%	39%	37%	37%	45%
Acheter une voiture électrique	32%	40%	33%	29%	23%	31%	24%	24%	33%	37%	42%
Louer un véhicule longue durée (LLD)	32%	40%	31%	31%	27%	31%	25%	32%	33%	33%	41%
Partager votre voiture (covoiturage)	29%	31%	28%	25%	28%	31%	22%	27%	32%	31%	32%
Rogner sur l'assurance de votre voiture	23%	29%	20%	21%	25%	23%	17%	19%	25%	26%	29%
Louer une voiture auprès d'un loueur professionnel	20%	29%	19%	18%	21%	18%	15%	19%	21%	20%	29%
Louer une voiture à court terme auprès d'un particulier (carsharing)	16%	20%	14%	16%	15%	17%	11%	15%	17%	20%	20%

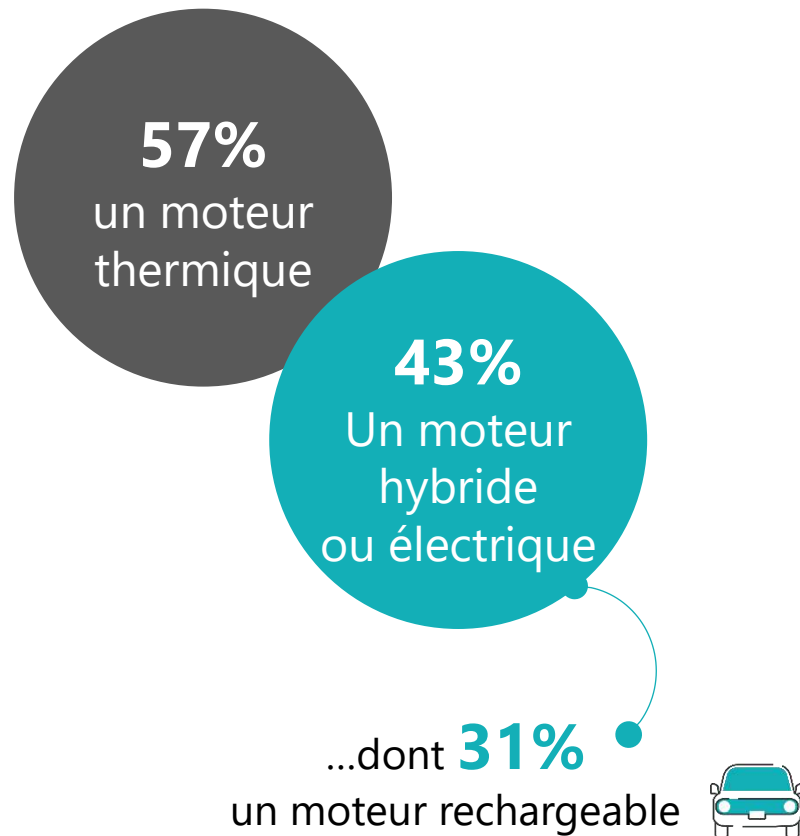
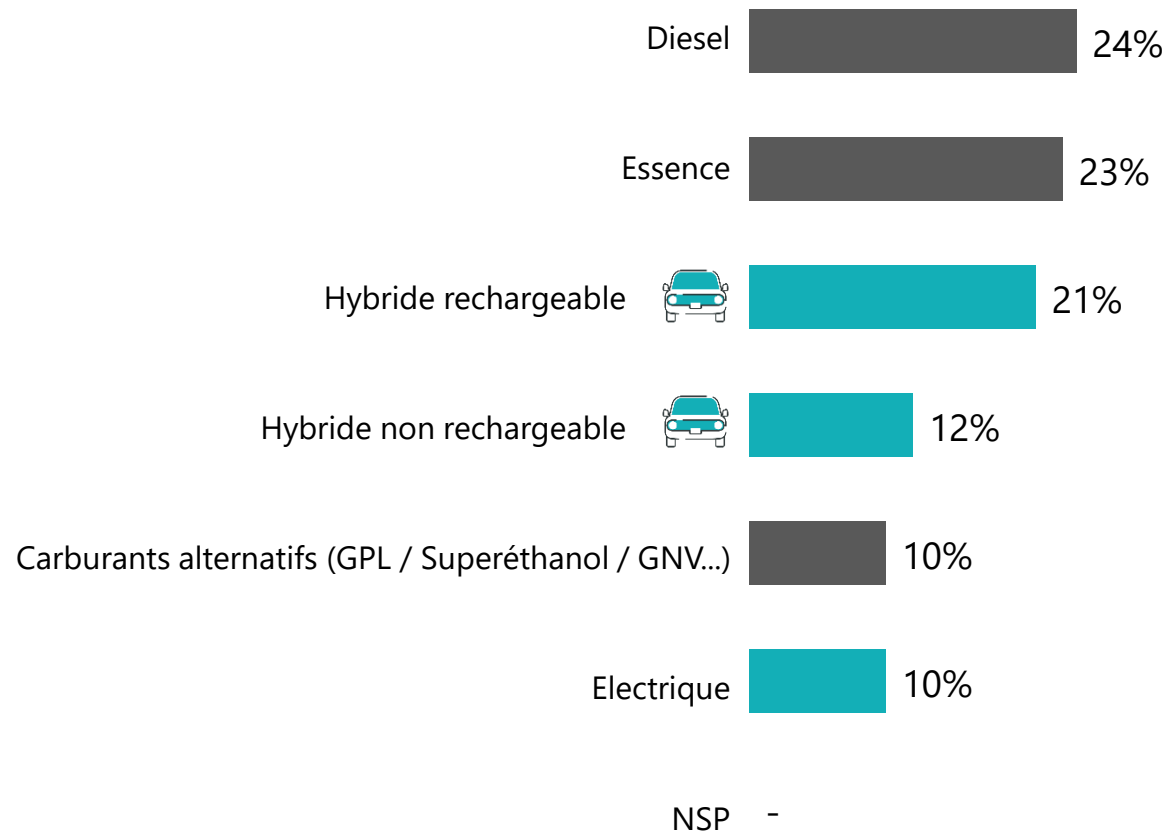


02

Les crises :
frein ou accélérateur de la transition
vers la voiture électrique ?

Le type de motorisation envisagé pour un éventuel achat d'une nouvelle voiture

Q. Si vous deviez acheter une nouvelle voiture demain, opteriez-vous pour un véhicule...?



Le type de motorisation envisagé pour un éventuel achat d'une nouvelle voiture

Q. Si vous deviez acheter une nouvelle voiture demain, opteriez-vous pour un véhicule...?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Moteur thermique	57%	50%	62%	64%	55%	61%	56%	51%	50%	64%	55%
Diesel	24%	19%	29%	28%	25%	30%	24%	17%	19%	32%	21%
Essence	23%	21%	24%	29%	26%	20%	22%	23%	22%	24%	23%
Carburants alternatifs (GPL / Superéthanol / GNV...)	10%	10%	9%	7%	4%	11%	10%	11%	9%	8%	11%
Sous-total Moteur hybride ou électrique	43%	50%	38%	36%	45%	39%	44%	49%	50%	36%	45%
...dont Moteur rechargeable	31%	35%	28%	27%	39%	28%	33%	31%	40%	26%	29%
Hybride rechargeable	21%	24%	19%	15%	26%	18%	23%	22%	27%	16%	21%
Électrique	10%	11%	9%	12%	13%	10%	10%	9%	13%	10%	8%
Hybride non rechargeable	12%	15%	10%	9%	6%	11%	11%	18%	10%	10%	16%

Le type de motorisation envisagé pour un éventuel achat d'une nouvelle voiture

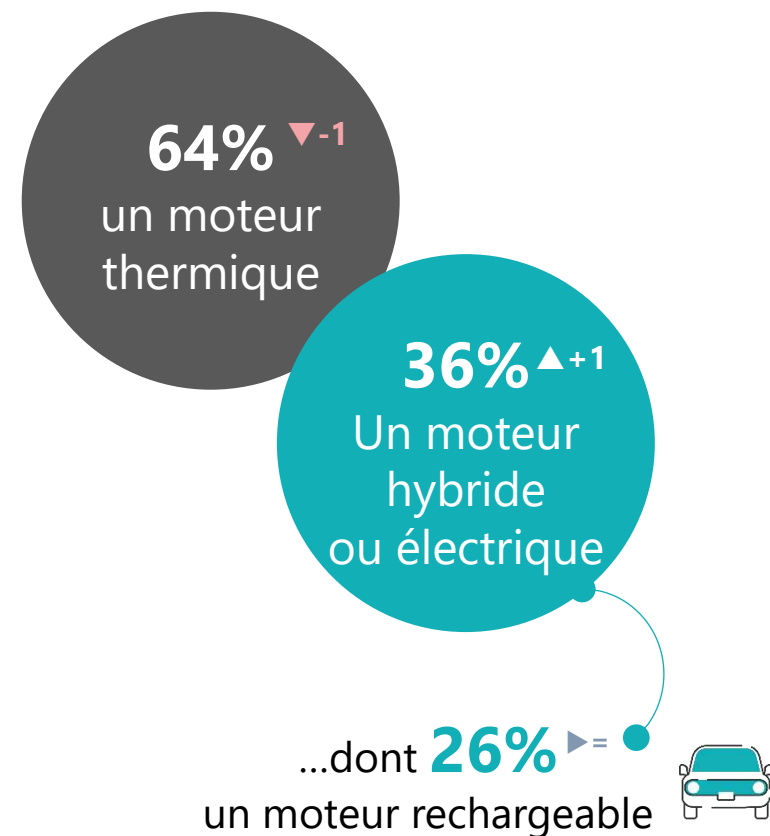
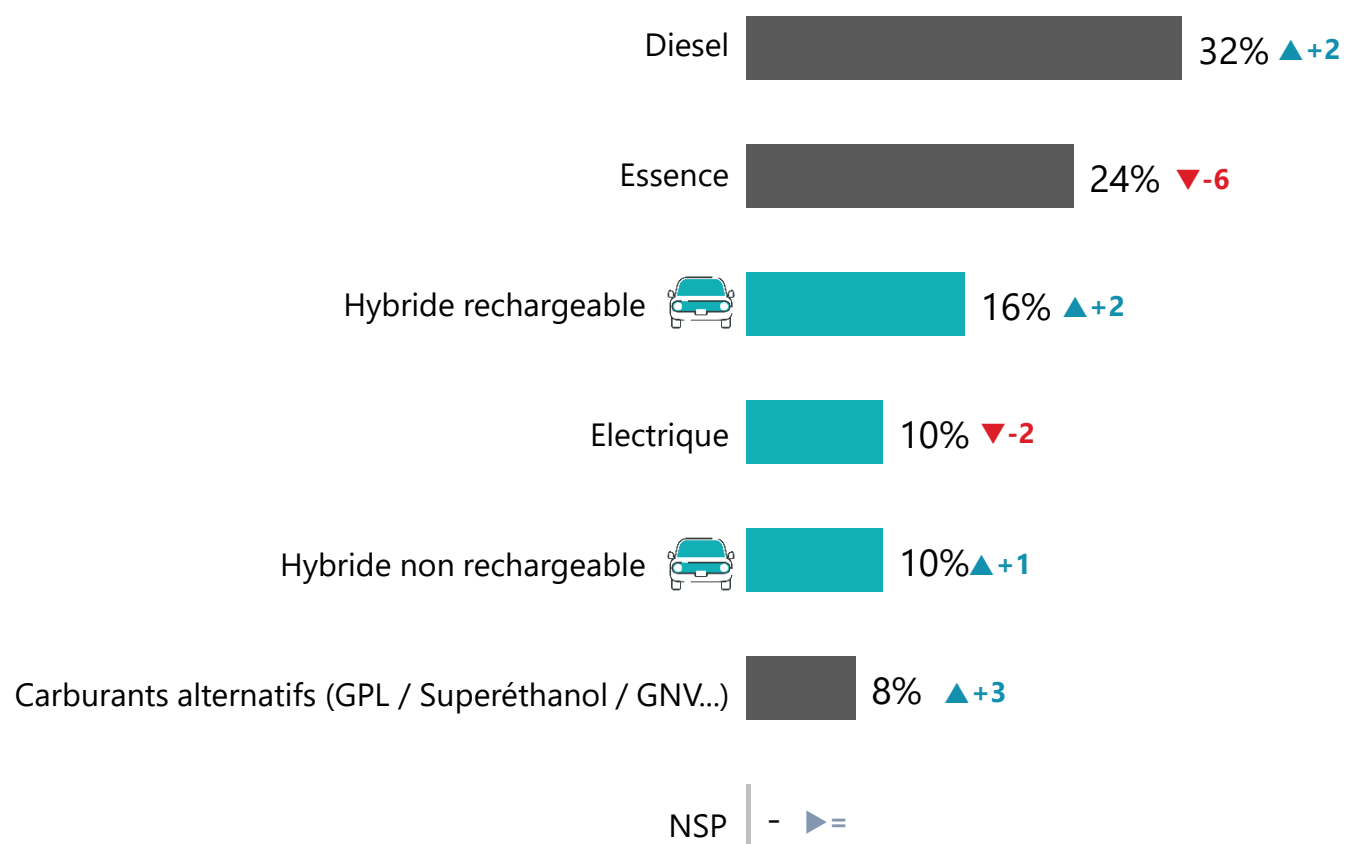


Q. Si vous deviez acheter une nouvelle voiture demain, opteriez-vous pour un véhicule...?

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Moteur thermique	57%	56%	58%	60%	53%	53%	61%	64%	49%	52%	55%
Diesel	24%	18%	29%	24%	21%	23%	31%	28%	22%	19%	18%
Essence	23%	29%	20%	26%	21%	21%	19%	25%	18%	25%	28%
Carburants alternatifs (GPL / Superéthanol / GNV...)	10%	9%	9%	10%	11%	9%	11%	11%	9%	8%	9%
Sous-total Moteur hybride ou électrique	43%	44%	42%	40%	47%	47%	39%	36%	50%	48%	45%
...dont Moteur rechargeable	31%	34%	31%	28%	32%	33%	30%	25%	34%	34%	35%
Hybride rechargeable	21%	23%	19%	20%	22%	23%	20%	18%	26%	21%	23%
Electrique	10%	11%	12%	8%	10%	10%	10%	7%	8%	13%	12%
Hybride non rechargeable	12%	10%	11%	12%	15%	14%	9%	11%	16%	14%	10%

Le type de motorisation envisagé pour un éventuel achat d'une nouvelle voiture

Q. Si vous deviez acheter une nouvelle voiture demain, opteriez-vous pour un véhicule...?





Le type de motorisation envisagé pour un éventuel achat d'une nouvelle voiture



601 ménages modestes

Q. Si vous deviez acheter une nouvelle voiture demain, opteriez-vous pour un véhicule...?*

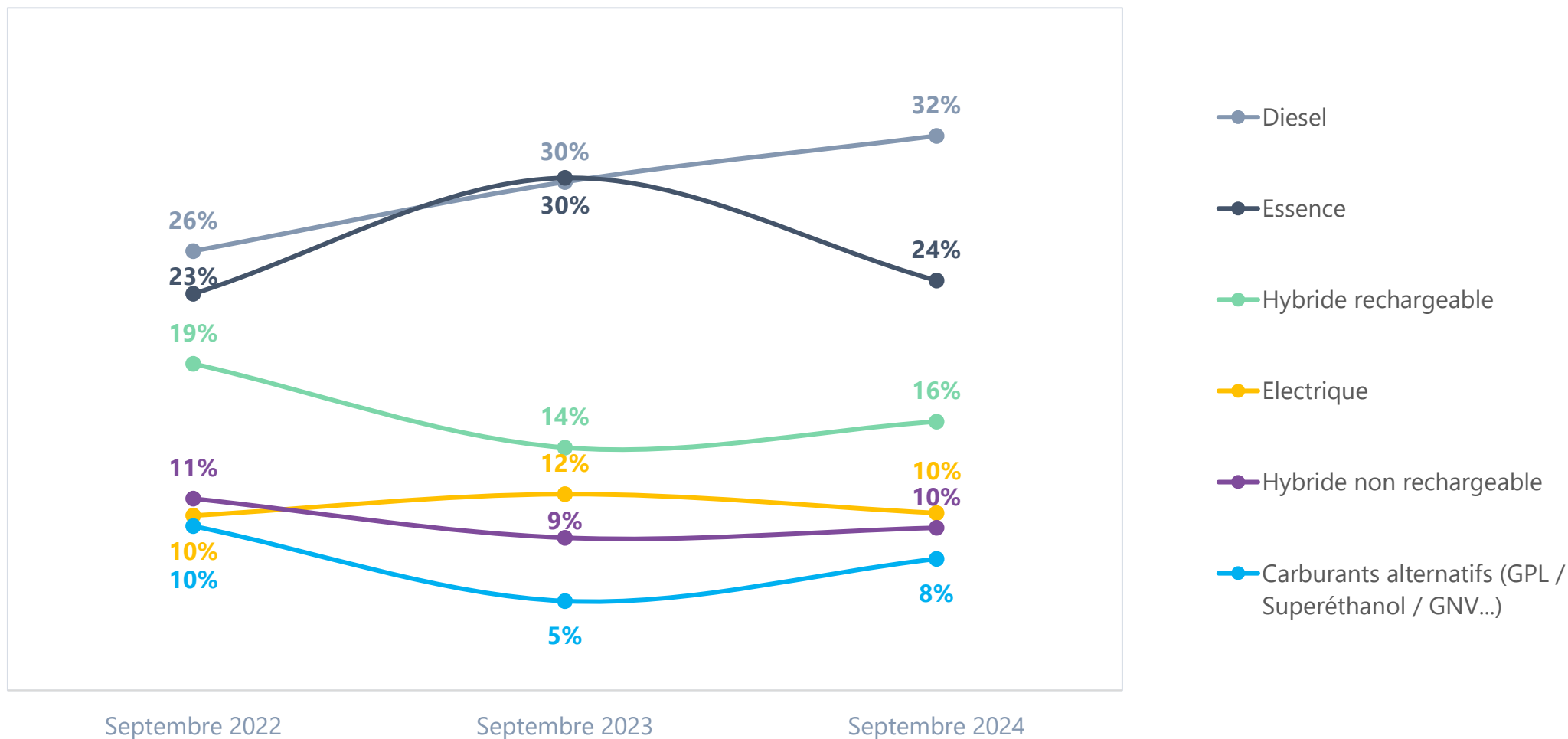


*En 2022, la question était « Si vous deviez acheter une nouvelle voiture demain, quelle motorisation choisiriez-vous ? »



Le type de motorisation envisagé pour un éventuel achat d'une nouvelle voiture

Q. Si vous deviez acheter une nouvelle voiture demain, opteriez-vous pour un véhicule...?*



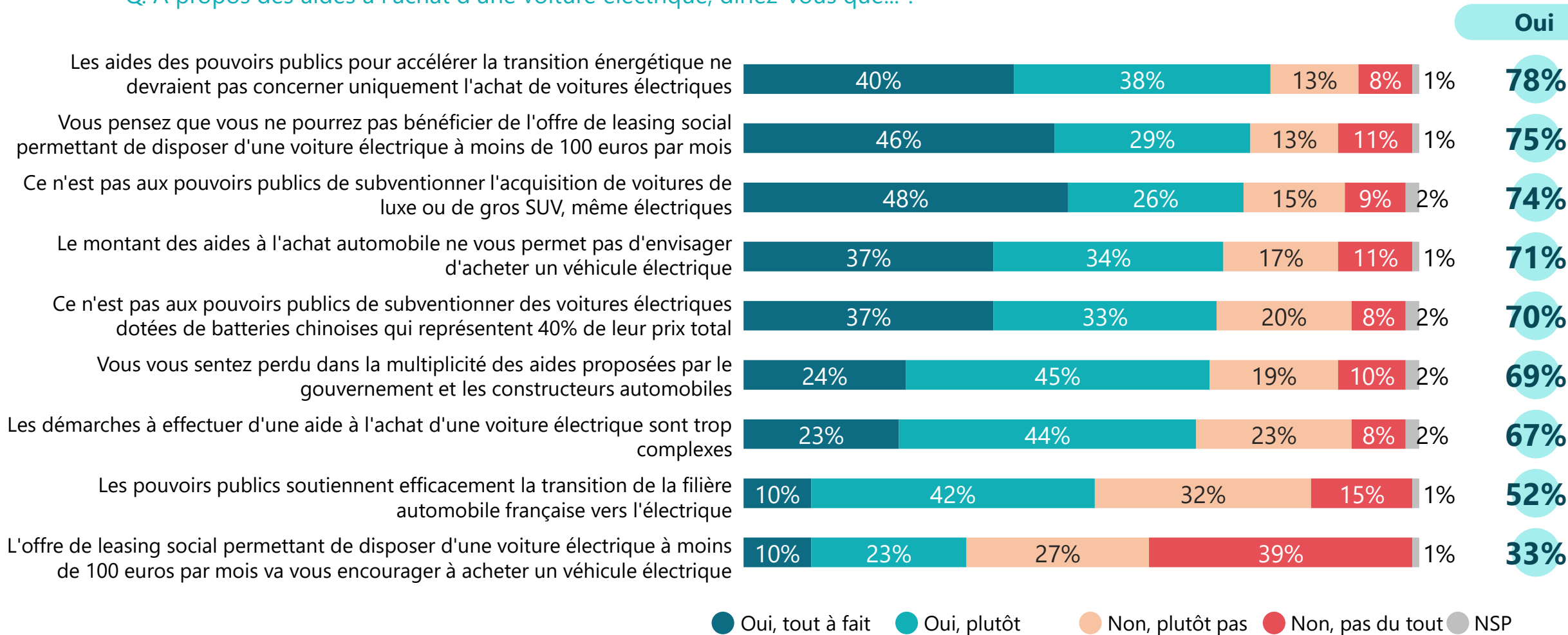
*En 2022, la question était « Si vous deviez acheter une nouvelle voiture demain, quelle motorisation choisiriez-vous ? »

Les opinions vis-à-vis des aides à l'achat de voitures électriques



« Le gouvernement a annoncé l'application prochaine d'une offre de leasing social permettant de disposer d'une voiture électrique à moins de 100 euros par mois, sous conditions de ressources ».

Q. A propos des aides à l'achat d'une voiture électrique, diriez-vous que... ?





Les opinions vis-à-vis des aides à l'achat de voitures électriques



« Le gouvernement a annoncé l'application prochaine d'une offre de leasing social permettant de disposer d'une voiture électrique à moins de 100 euros par mois, sous conditions de ressources ».

Q. A propos des aides à l'achat d'une voiture électrique, diriez-vous que... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les aides des pouvoirs publics pour accélérer la transition énergétique ne devraient pas concerner uniquement l'achat de voitures électriques	78%	80%	76%	66%	77%	77%	79%	82%	77%	77%	81%
Vous pensez que vous ne pourrez pas bénéficier de l'offre de leasing social permettant de disposer d'une voiture électrique à moins de 100 euros par mois	75%	76%	74%	59%	77%	73%	78%	79%	80%	69%	76%
Ce n'est pas aux pouvoirs publics de subventionner l'acquisition de voitures de luxe ou de gros SUV, même électriques	74%	80%	68%	58%	63%	70%	78%	84%	73%	70%	78%
Le montant des aides à l'achat automobile ne vous permet pas d'envisager d'acheter un véhicule électrique	71%	71%	71%	70%	75%	74%	76%	63%	74%	75%	67%
Ce n'est pas aux pouvoirs publics de subventionner des voitures électriques dotées de batteries chinoises qui représentent 40% de leur prix total	70%	75%	65%	59%	65%	64%	71%	79%	71%	61%	75%
Vous vous sentez perdu dans la multiplicité des aides proposées par le gouvernement et les constructeurs automobiles	69%	69%	69%	67%	74%	70%	68%	67%	69%	71%	67%
Les démarches à effectuer d'une aide à l'achat d'une voiture électrique sont trop complexes	67%	67%	68%	60%	73%	70%	67%	64%	68%	68%	66%
Les pouvoirs publics soutiennent efficacement la transition de la filière automobile française vers l'électrique	52%	53%	51%	53%	62%	49%	48%	50%	54%	50%	51%
L'offre de leasing social permettant de disposer d'une voiture électrique à moins de 100 euros par mois va vous encourager à acheter un véhicule électrique	33%	30%	35%	49%	55%	39%	26%	15%	43%	37%	21%



Les opinions vis-à-vis des aides à l'achat de voitures électriques



2013 personnes

« Le gouvernement a annoncé l'application prochaine d'une offre de leasing social permettant de disposer d'une voiture électrique à moins de 100 euros par mois, sous conditions de ressources ».

Q. A propos des aides à l'achat d'une voiture électrique, diriez-vous que... ?

	% Oui	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Les aides des pouvoirs publics pour accélérer la transition énergétique ne devraient pas concerner uniquement l'achat de voitures électriques	78%	74%	79%	78%	81%	78%	81%	77%	79%	78%	74%
Vous pensez que vous ne pourrez pas bénéficier de l'offre de leasing social permettant de disposer d'une voiture électrique à moins de 100 euros par mois	75%	76%	77%	73%	70%	77%	72%	76%	76%	76%	78%
Ce n'est pas aux pouvoirs publics de subventionner l'acquisition de voitures de luxe ou de gros SUV, même électriques	74%	71%	76%	70%	81%	74%	76%	75%	73%	72%	71%
Le montant des aides à l'achat automobile ne vous permet pas d'envisager d'acheter un véhicule électrique	71%	72%	69%	70%	78%	72%	70%	72%	73%	70%	72%
Ce n'est pas aux pouvoirs publics de subventionner des voitures électriques dotées de batteries chinoises qui représentent 40% de leur prix total	70%	68%	69%	67%	70%	72%	69%	71%	70%	69%	68%
Vous vous sentez perdu dans la multiplicité des aides proposées par le gouvernement et les constructeurs automobiles	69%	66%	69%	72%	69%	69%	69%	73%	66%	69%	65%
Les démarches à effectuer d'une aide à l'achat d'une voiture électrique sont trop complexes	67%	66%	68%	66%	69%	67%	71%	68%	62%	67%	68%
Les pouvoirs publics soutiennent efficacement la transition de la filière automobile française vers l'électrique	52%	55%	51%	54%	48%	49%	48%	50%	56%	51%	55%
L'offre de leasing social permettant de disposer d'une voiture électrique à moins de 100 euros par mois va vous encourager à acheter un véhicule électrique	33%	40%	31%	31%	28%	32%	28%	28%	34%	34%	43%



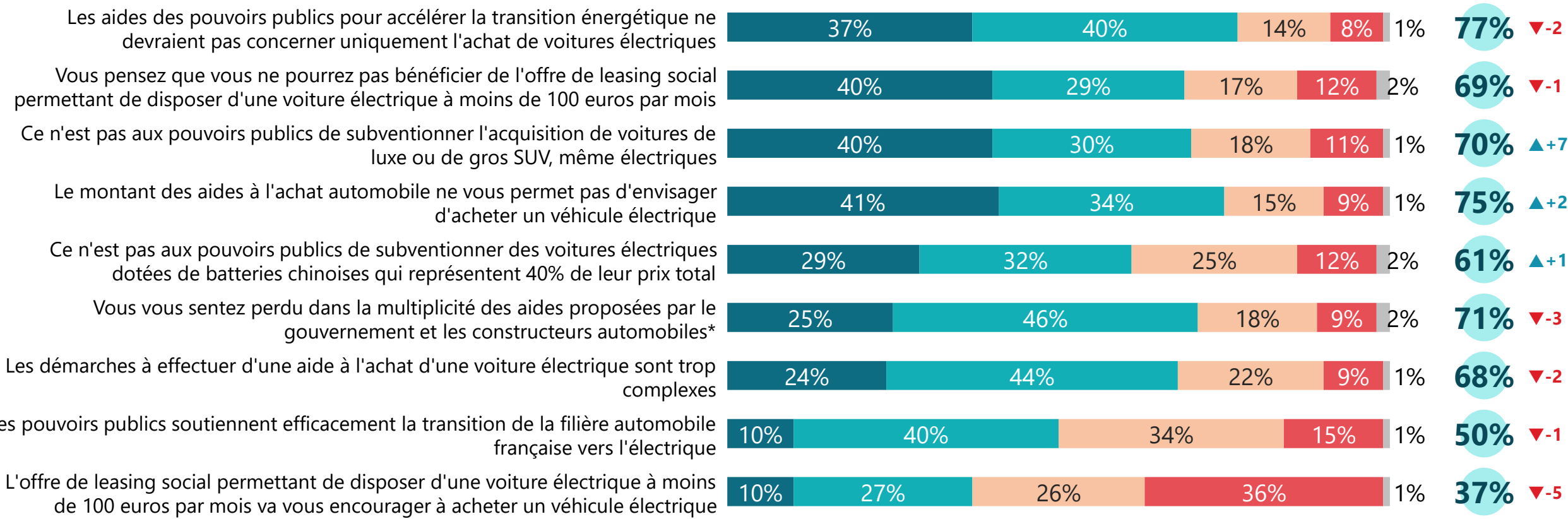
Les opinions vis-à-vis des aides à l'achat de voitures électriques



« Le gouvernement a annoncé l'application prochaine d'une offre de leasing social permettant de disposer d'une voiture électrique à moins de 100 euros par mois, sous conditions de ressources ».

Q. A propos des aides à l'achat d'une voiture électrique, diriez-vous que... ?

Oui



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



03

La voiture chinoise est-elle
une arme anti-crises ?

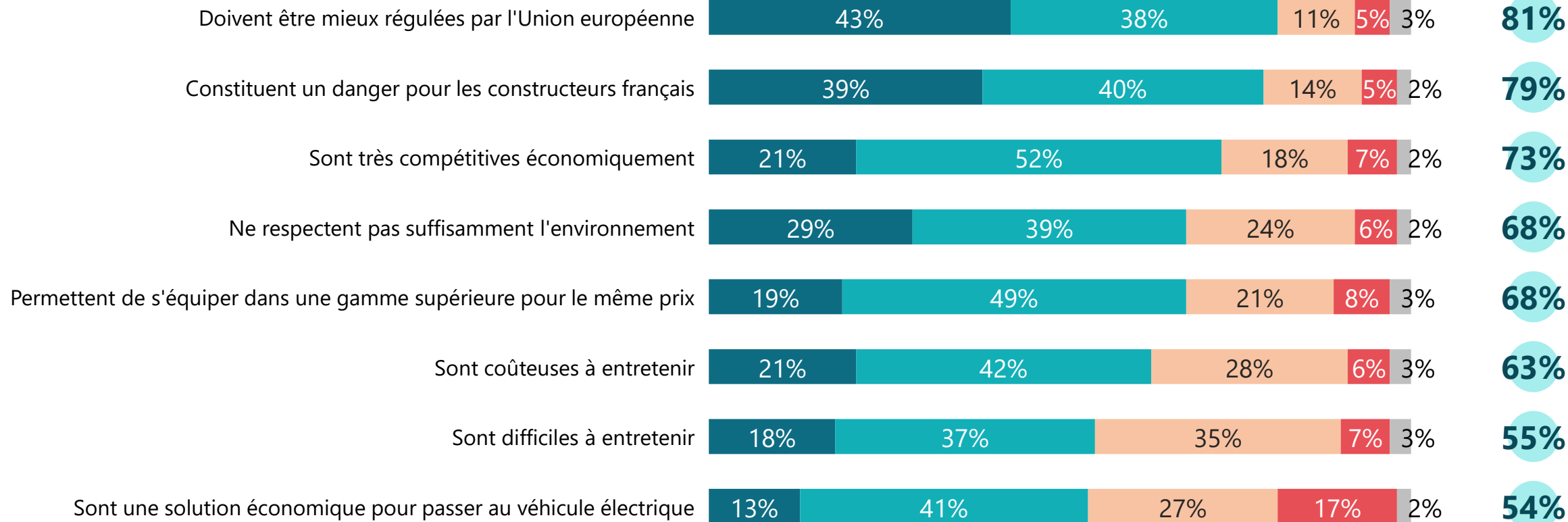
“ L’opinion sur les voitures de marque chinoise



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Les voitures de marque chinoise...

Nouvelle question

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

“ L’opinion sur les voitures de marque chinoise

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Les voitures de marque chinoise...

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Doivent être mieux régulées par l'Union européenne	81%	84%	79%	59%	83%	82%	81%	88%	80%	80%	84%
Constituent un danger pour les constructeurs français	79%	80%	77%	64%	78%	74%	79%	88%	79%	74%	83%
Sont très compétitives économiquement	73%	75%	71%	66%	77%	76%	74%	71%	75%	75%	72%
Ne respectent pas suffisamment l'environnement	68%	67%	67%	67%	69%	67%	66%	70%	70%	63%	69%
Permettent de s'équiper dans une gamme supérieure pour le même prix	68%	71%	65%	64%	71%	64%	71%	69%	67%	68%	70%
Sont coûteuses à entretenir	63%	62%	65%	61%	67%	61%	64%	66%	65%	61%	65%
Sont difficiles à entretenir	55%	55%	56%	57%	60%	53%	51%	58%	55%	52%	57%
Sont une solution économique pour passer au véhicule électrique	54%	55%	52%	59%	64%	54%	53%	47%	59%	56%	50%

“ L’opinion sur les voitures de marque chinoise

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Les voitures de marque chinoise...

	% D'accord	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Doivent être mieux régulées par l'Union européenne	81%	82%	81%	79%	85%	81%	80%	85%	82%	80%	81%
Constituent un danger pour les constructeurs français	79%	74%	82%	76%	80%	81%	80%	80%	80%	80%	74%
Sont très compétitives économiquement	73%	77%	74%	75%	71%	71%	73%	70%	72%	74%	77%
Ne respectent pas suffisamment l'environnement	68%	68%	69%	63%	73%	68%	65%	73%	65%	67%	68%
Permettent de s'équiper dans une gamme supérieure pour le même prix	68%	71%	70%	71%	61%	66%	69%	68%	71%	65%	70%
Sont coûteuses à entretenir	63%	66%	62%	61%	65%	64%	60%	70%	62%	62%	67%
Sont difficiles à entretenir	55%	55%	54%	54%	58%	57%	54%	62%	51%	54%	55%
Sont une solution économique pour passer au véhicule électrique	54%	55%	56%	56%	45%	54%	52%	54%	56%	54%	53%

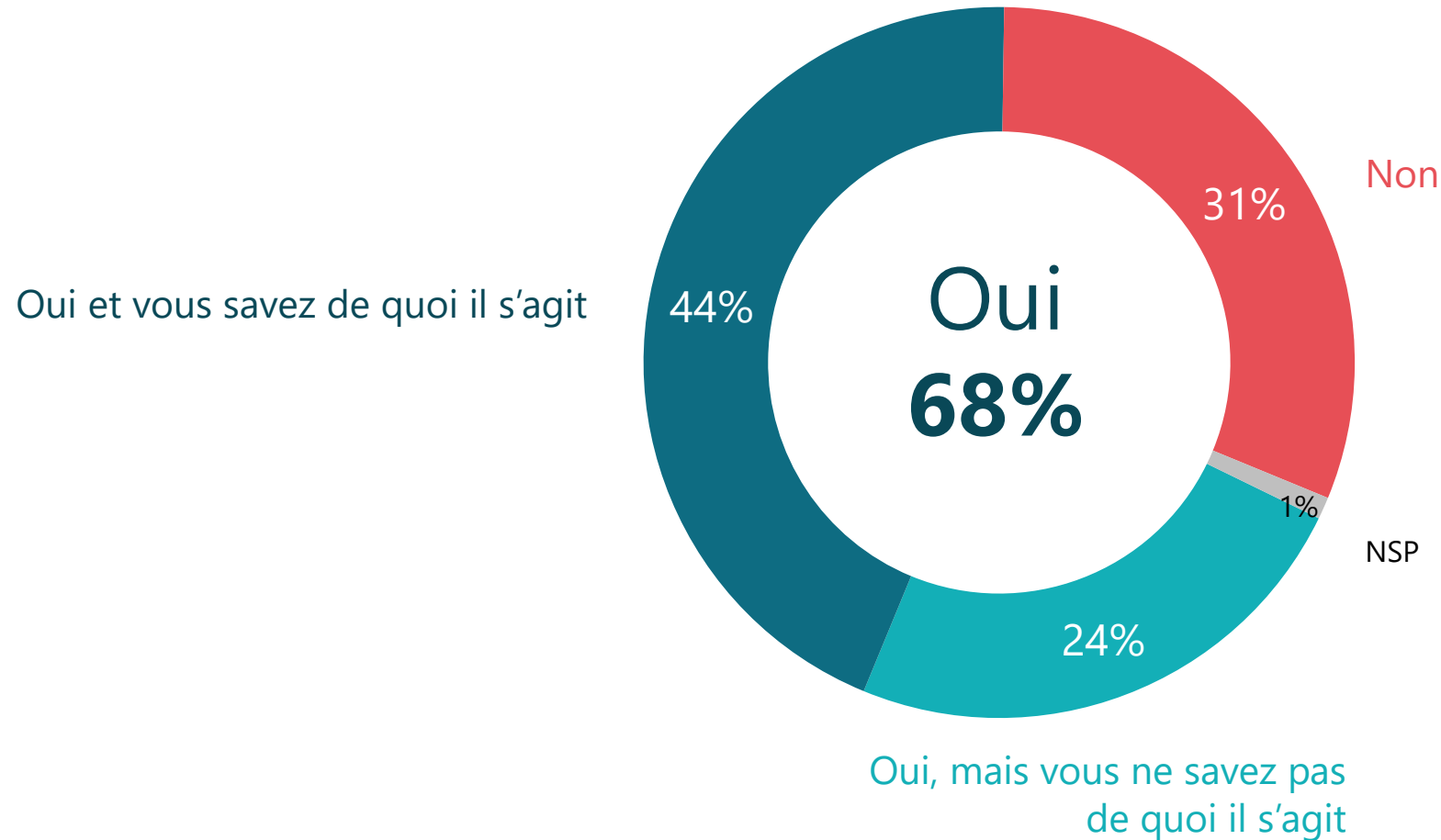


04

Le Véhicule d'Occasion Reconditionné :
la solution face aux crises ?

“ La notoriété des véhicules d'occasion reconditionnés

Q. Avez-vous déjà entendu parler des « véhicules d'occasion reconditionnés » ?





La notoriété des véhicules d'occasion reconditionnés



Q. Avez-vous déjà entendu parler des « véhicules d'occasion reconditionnés » ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	68%	77%	60%	75%	66%	63%	64%	75%	72%	60%	72%
<i>Oui et vous savez de quoi il s'agit</i>	44%	55%	33%	50%	41%	38%	42%	49%	47%	38%	47%
<i>Oui, mais vous ne savez pas de quoi il s'agit</i>	24%	22%	27%	25%	25%	25%	22%	26%	25%	22%	25%
Non	31%	22%	39%	23%	33%	37%	35%	24%	27%	39%	27%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	68%	72%	66%	67%	68%	70%	66%	70%	68%	68%	70%
<i>Oui et vous savez de quoi il s'agit</i>	44%	45%	42%	44%	41%	46%	42%	45%	45%	43%	45%
<i>Oui, mais vous ne savez pas de quoi il s'agit</i>	24%	27%	24%	23%	27%	24%	24%	25%	23%	25%	25%
Non	31%	27%	33%	32%	31%	30%	34%	29%	29%	31%	29%

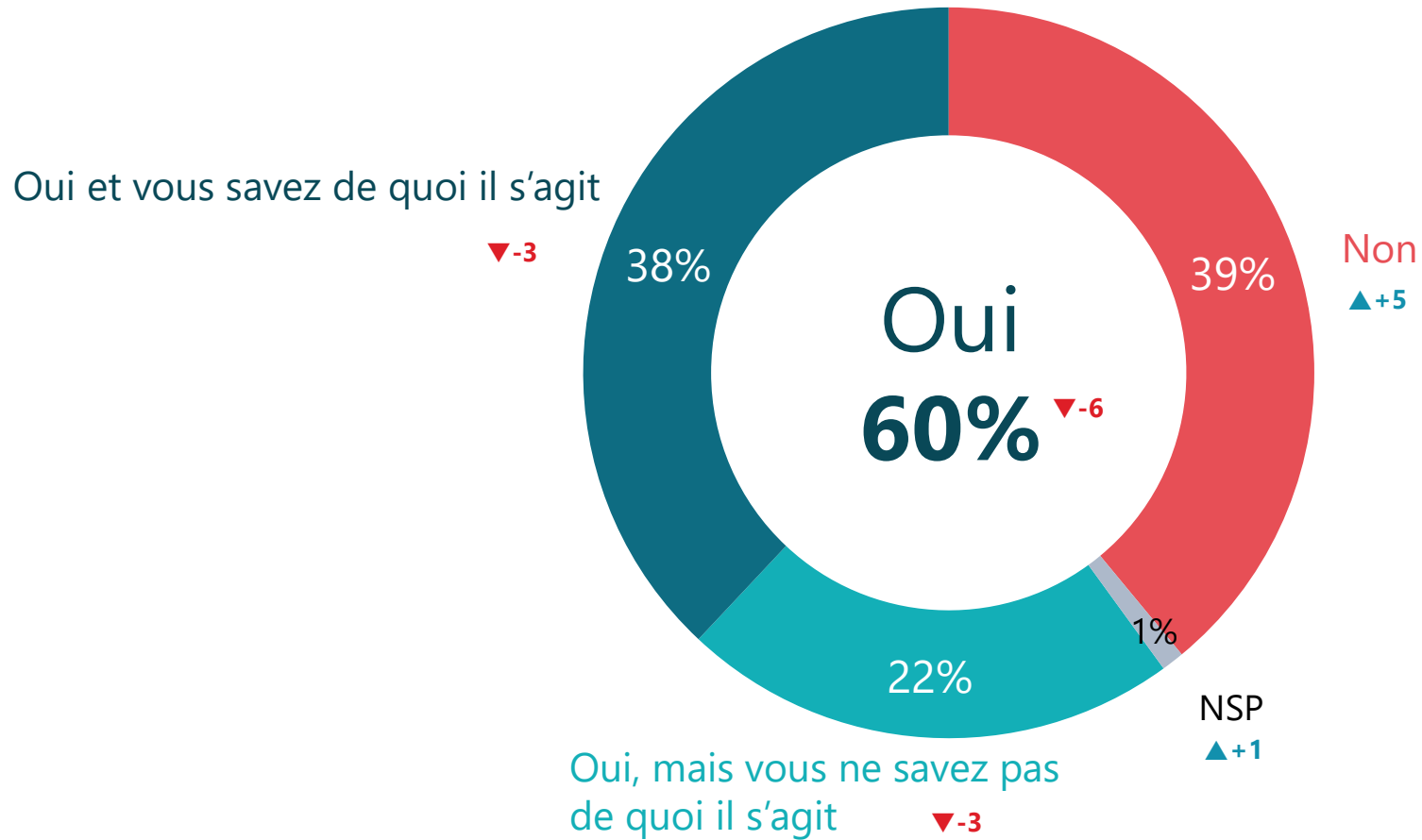


La notoriété des véhicules d'occasion reconditionnés



601 ménages modestes

Q. Avez-vous déjà entendu parler des « véhicules d'occasion reconditionnés » ?



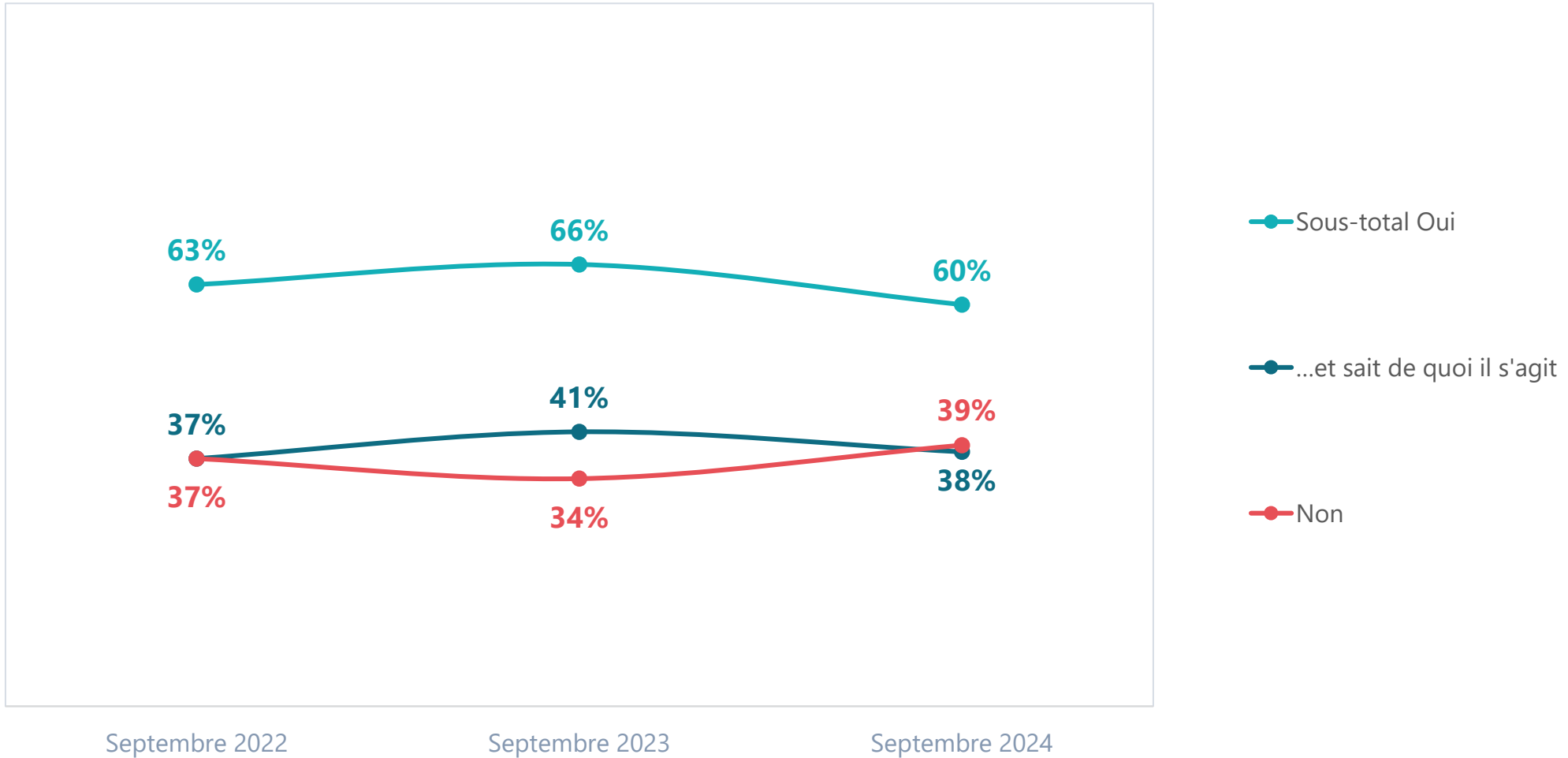


La notoriété des véhicules d'occasion reconditionnés



601 ménages modestes

Q. Avez-vous déjà entendu parler des « véhicules d'occasion reconditionnés » ?



“ L’opinion sur les véhicules d’occasions reconditionnés



1373 personnes

Q. Diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler des « véhicules d’occasion reconditionnés », soit 68% de l’échantillon

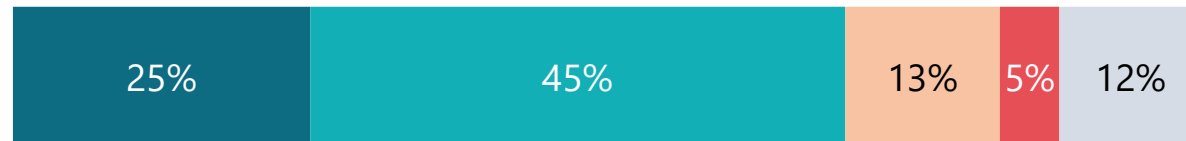
Oui

L’achat d’un véhicule d’occasion reconditionné est moins cher qu’un véhicule neuf



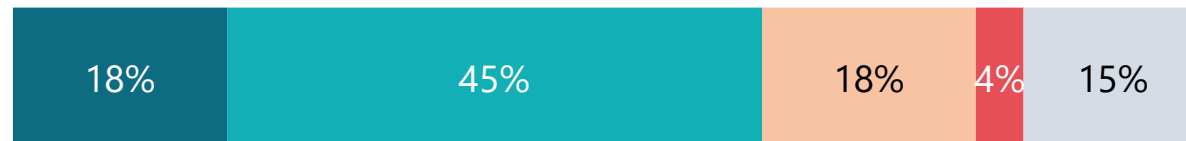
84%

L’achat d’un véhicule d’occasion reconditionné a un meilleur impact sur l’environnement que l’achat d’un véhicule neuf



70%

Les véhicules d’occasion reconditionnés offrent des garanties plus fiables que les véhicules d’occasion



63%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● Vous ne savez pas / NSP

“ L’opinion sur les véhicules d’occasions reconditionnés



1373 personnes

Q. Diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler des « véhicules d’occasion reconditionnés », soit 68% de l’échantillon

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'achat d'un véhicule d'occasion reconditionné est moins cher qu'un véhicule neuf	84%	86%	83%	66%	87%	86%	85%	88%	81%	85%	85%
L'achat d'un véhicule d'occasion reconditionné a un meilleur impact sur l'environnement que l'achat d'un véhicule neuf	70%	70%	70%	68%	83%	75%	69%	61%	76%	71%	63%
Les véhicules d'occasion reconditionnés offrent des garanties plus fiables que les véhicules d'occasion	63%	68%	57%	56%	75%	64%	61%	61%	64%	65%	60%

“ L’opinion sur les véhicules d’occasions reconditionnés



Q. Diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler des « véhicules d’occasion reconditionnés », soit 68% de l’échantillon

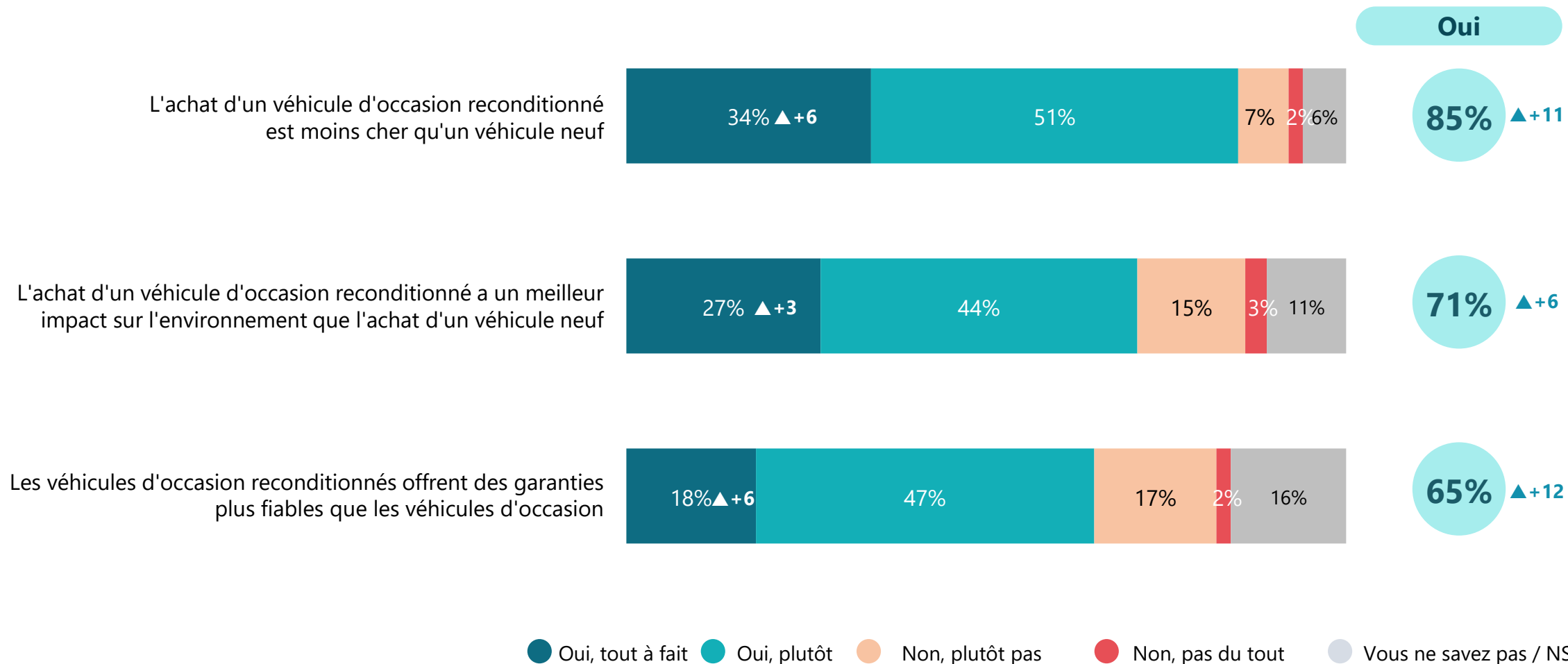
	% Oui	Région					Catégorie d’agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
L’achat d’un véhicule d’occasion reconditionné est moins cher qu’un véhicule neuf	84%	87%	85%	81%	89%	83%	84%	86%	83%	82%	86%
L’achat d’un véhicule d’occasion reconditionné a un meilleur impact sur l’environnement que l’achat d’un véhicule neuf	70%	70%	69%	70%	71%	70%	71%	66%	73%	71%	68%
Les véhicules d’occasion reconditionnés offrent des garanties plus fiables que les véhicules d’occasion	63%	63%	66%	63%	65%	62%	62%	63%	65%	63%	66%

“ L’opinion sur les véhicules d’occasions reconditionnés



Q. Diriez-vous que... ?

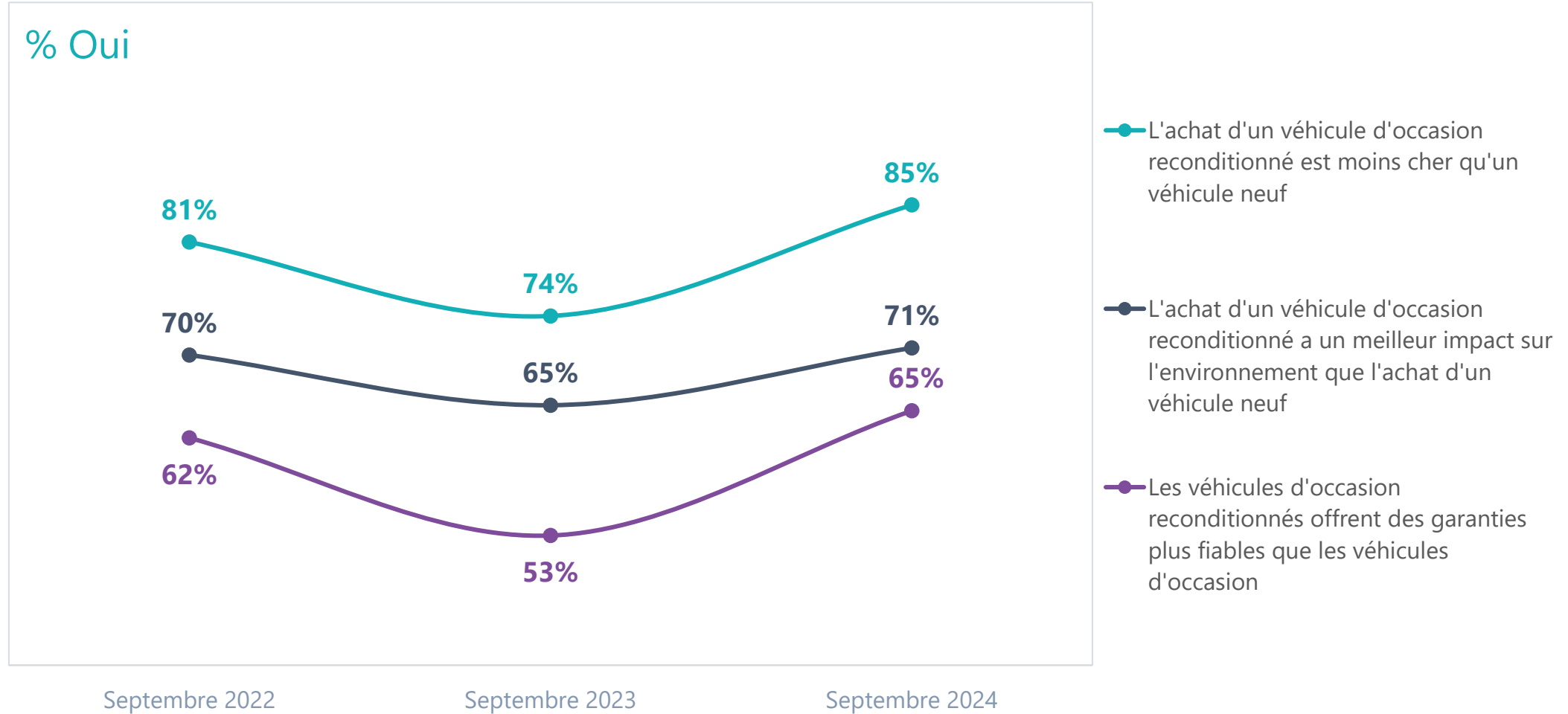
Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler des « véhicules d’occasion reconditionnés », soit 60% de l’échantillon



“ L’opinion sur les véhicules d’occasions reconditionnés

Q. Diriez-vous que... ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler des « véhicules d’occasion reconditionnés », soit 60% de l’échantillon





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com